

KANALAK

Taldeko ekintzaile guztiok ditugu sare sozialak, hortaz, inguru honetan soberazko esperientzia dugu. Hori dela eta, ez dugu publizitate enpresa batean inbertituko, eta gure kabuz sozial desberdinak eta publizitatea guk egin eta kudeatuko ditgu.



Gure food truck-a, gazteei zuzenduta dago, hortaz, gure bezero gehienak izango dute Instagram, Whatsapp eta TikTok, horrela, hiru aplikazio hauen bidez gure negozioa promozionatu eta bezereoeekin harremanak izangoko ditugu. Aparte, bezeroek gurekin komunitaku ahalko dira telefono deien bidez.

Ere bai, bezeroek foodtruck-era etorri ahalko dira gurekin aurrez aurre hitz egitera, duten duda guztiak konpondu ahal izateko konpontzeko.



Banaketa foodtruckean bertan egingo dugu, esku-eskura emango dugu ekoiztutako janaria, inongo bitartekorik gabe.