

LAS ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son las que un negocio deberá llevar a cabo para poder ofrecer su propuesta de valor. En nuestro caso, teniendo en cuenta que nuestra empresa produce y comercializa ropa, nuestras actividades están más focalizadas en el mundo de la producción, inicialmente, pensamos en que externalizar parte de nuestras actividades podría ser una buena idea, sin embargo, a nivel económico, los resulta más rentable encargarnos nosotros mismos de dichas actividades, aunque no estén directamente relacionadas con nuestra actividad.

Como bien he dicho antes la actividad de nuestra empresa se encuentra en el subgrupo al que se le denomina producción, en este grupo se encuentran actividades relacionadas con el diseño, producción y distribución de productos. La actividad más importante de la empresa es la producción y venta de ropa, al fin y al cabo, la mayoría de empleados de la empresa trabajan en esto y es de donde obtenemos los beneficios, para ello, dedicamos gran parte de nuestros recursos, especialmente los locales y la maquinaria.

Para continuar, otra de las actividades que realizamos como empresa es la acción de dar a conocer nuestros productos y hacer que el cliente los compre, a esto se le llama marketing. De esta labor se encargan 4 trabajadores, cada uno de ellos con un ordenador. Dentro de este área de trabajo hay que hacer cosas como investigar mercados, crear estrategias de marketing, dar a conocer el producto usando las redes sociales y la publicidad.

El equipo de organización y gestión de la empresa se encarga principalmente de realizar todo el trabajo que supone la planificación de la producción, temas de logística, reparto de pedidos, realizar nominas y demás tareas