

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

Una proposición de valor es una afirmación concreta por escrito que contiene los motivos para comprar tus productos. Es una promesa que haces a tus clientes. Si esa promesa es lo suficientemente convincente, puede convertir a los curiosos en compradores.

Disponer de una gran proposición de valor también facilitará tu estrategia de marketing por otros canales.

Las proposiciones de valor tienen tres cosas en común. Todas ellas:

Son específicas: habla con mucha claridad sobre las ventajas que aporta tu producto a los clientes

Se centran en los problemas del cliente: identifica qué frustra a los clientes de los productos disponibles actualmente en tu sector y aclara cómo resolverás esa frustración

Son exclusivas: las proposiciones de valor deben resaltar todo lo que te hace especial y único frente a tus competidores

Una proposición de valor no suele hablar sobre el producto en sí. En lugar de eso, se centra en los problemas que resuelve tu marca, en la forma en que mejorará las vidas de los clientes y las sensaciones que provoca usar tus productos.

ESTA ES NUESTRA PROPOSICIÓN DE VALOR:

1. Crearemos prendas de una excelente calidad.

2. Los materiales empleados para la elaboración de nuestras prendas, son materiales de origen nacional, que obtenemos en pequeños comercios, de forma que apoyamos al pequeño negocio. Al ser productos nacionales, la contaminación de transporte hasta las fábricas es casi inexistente.

3. Al no apoyar el monopolio, preferimos elaborar nuestras prendas en pequeñas fábricas que utilizan métodos sostenibles para la obtención de energía, como las placas solares para la obtención de energía, a que nos resulte más barato y contaminar el planeta.

4. El embalaje que usaremos para el envío online de nuestra ropa, así como las bolsas que proporcionaremos a nuestros compradores en tienda serán de materiales reciclados, sin plástico ni contaminantes de ningún tipo.

Es más, en tienda dispondremos de bolsas de tela a un precio de los más económico para que sean 100% reutilizables.

5. Administramos tus entregas a domicilio porque enviar y recibir paquetes es conveniente y seguro para las personas que desean enviar ideas e innovaciones a todo el mundo. Nuestros clientes desean compartir ideas e innovaciones con otras personas mediante el envío de mercancías a todo el mundo. Además, quieren una forma sencilla de devolver los pedidos en línea y buscan una manera segura de recibir sus paquetes..

6. Tú eres el protagonista de tu propia vida. No vendemos ropa ni accesorios, creamos productos innovadores que construyen conexiones profundas y personales con los consumidores. Motivamos el espíritu libre de las personas para hacer deporte y lograr lo que quieran. Las personas que visten de Greenwear, desde amateurs y profesionales, que buscan productos de élite, con gran tecnología y lo mejor en el mercado para sus actividades deportivas. Quieren innovación continua, productos con los mejores materiales, disponibilidad por la presencia mundial de la empresa, estatus aspiracional de poder hacer.

