

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure produktuak publiko oso handi batera zuzenduta daude, hau da, ez daude publiko konkretu bati zuzenduta. Hots, edozein pertsonak erabil dezake gure produktua, guk eskaintzen ditugun zerbitzuak ez direlako produktu oso espezifikoak eta mundu guztiak erabil ditzakelako.

Kontuan hartu behar da gure zerbitzuak ez duela inor gure produkturik gabe uzten, hau da, gure produktuak edonor erosi ahal duenez ez dugu inor produkturik gabe uzten. Egia da erosketa egitea edo ez egitea bezeroen esku dagoela, behar edo nahi badute ala ez beraiek aukeratzeko. Baina, erosten badute guk prest gaude beraiei gure produktuak saltzeko.



Lehen esan dugun bezala, gure produktuak publiko handi bati zuzenduta daude. Guk eskaintzen ditugun bi produktuak botilaz egindako plastikozko motxilak eta sakelakoak dira. Bi produktu hauek kontuan izanda mugikorrekoko funda bat erosteko beharrezkoa da gure produktua erabiliko duen pertsonak sakelako bat edukitzea, funda hori erabili ahal izateko, hori ez du esan nahi erosteko duen pertsonak mugikorra eduki behar duenik, pertsona horrek beste pertsona bati opari diezaiokeelako. Ukaezina da bezeroek gure produktuak erosi ahal izateko gailu elektronikoa bat behar dutela. Hortaz, gure produktuak saltzeko web orri bat erabiliko dugu.

Aurrekoan aipatu dugun bezala, plastikozko sakelakoak eta motxilak salduko ditugu gure web orrian. Mugikorrekoko fundak erosi nahi ez badute plastikozko motxilak badaude ere. Produktu hau edukitzeko ez da beharrezkoa sakelakoa edukitzea, motxila erosteko web orritik erosi behar denez, gailu elektronikoa bat behar dute mugikorra, ordenagailua, tableta eta abar. Baina ez da derrigorrezkoa sakelako bat edukitzea produktu hau erabili ahal izateko.

