

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Pretendemos que nuestro servicio llegue a nuestros clientes a través de la publicidad, ya sea en otros lugares o a través de influencers y creadores de contenido.

- Canales de comunicación → Al ser una aplicación nos comunicaremos con el cliente a través de la sección de reseñas de la aplicación, y a través un número de atención al cliente en caso de que el cliente quiera comunicar algo a la empresa.
Dispondremos además de redes sociales como Twitter, TikTok e Instagram además de un correo electrónico para los clientes y como método de contacto.
- Canales de distribución → Toda nuestra distribución es digital.
- Canales de venta → Para vender nuestro servicio utilizaremos las aplicaciones móviles que ofrecen los sistemas operativos iOS y Android, cómo lo son la App Store y la Play Store, desde dónde la gente la podrá descargar y utilizar.

Al ser una aplicación móvil gratuita el cliente no evalúa mucho los pros y contras, simplemente la descarga y la prueba, con el prejuicio de que es una aplicación práctica y anunciada por influencers relacionados con la moda.