

¿Quién es tu cliente?

Nuestro cliente objetivo se sitúa en el mercado de nichos, ya que comprende exclusivamente a usuarios jóvenes, cuyas edades oscilan entre los 12 y 50 años.

Esto es debido a que una aplicación móvil que asesora al cliente con la elección del conjunto de vestimenta del día está mucho más enfocada a un público joven que a una gama de usuarios de edad más avanzada.

Además, generalmente el público joven tiene mucho manejo y habilidad con dispositivos electrónicos, lo cuál facilita que satisfagan sus necesidades con mayor eficacia y ergonomía.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

El cliente objetivo comparte las siguientes características:

- **Juventud** → La gran mayoría de clientes tiene poca edad.
- **Modernidad** → Un rasgo que comparten todos los usuarios es la comprensión de la cultura, moda y tecnología moderna.
- **Importancia sobre la imagen** → Todos los clientes que consumen nuestro servicio se preocupan por su imagen y utilizan nuestra aplicación para facilitar su elección de vestimenta en el día a día.