

- **CANALES:**

Para los canales de comunicación utilizaremos, distintos canales

Para la atención al cliente tendremos contratadas a 9 personas ubicadas en distintos puntos de carga así como para que sean punto de información, y el trato sea más personal.

- **Personal:** *La principal vía de comunicación es en el propio punto de atención mediante cara cara.*

Costes de Personal: 18.720€/mensuales de gastos salariales.

- **Puntos de información:** *Son establecimientos en los cuales nuestros clientes, podrán visualizar e informarse de los productos que les ofrecemos.*

Establecimientos de módulos en puntos de información → 9 módulos x 625€ cada uno, supone un montante de 5.625€/mensuales.

- **Canales de comunicación:**

Los canales de comunicación, promoción y patrocinio del producto, se han enfocado entorno a las redes sociales principalmente, las redes sociales son un buen sistema de comunicación entre las personas menores de 40 años, que es donde está el mayor nicho de mercado en estos momentos, pero también haremos promociones en televisiones y radios locales, así como flyers y promociones publicitarias en vía pública.

- *Gastos de publicidad y merchandaising → 7.680€/marquesinas + 22.800€/radio*
- *Facebook: 36€/mes*
- *Instagram: 45€/mes*
- *Tik-Tok: 810€/mes*
- *Flyers: 82€/ cada 10.000€ unidades.*
- *Vallas publicitarias: 640€ al mes/ durante un año.*