

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

¿Quién es nuestro público potencial o cliente? ¿ Cuáles son las características de nuestros clientes?

- 1. Las personas con movilidad reducida, que puedan necesitar de este servicio así como todas aquellas personas que sean utilitarios de transportes eléctricos.*
- 2. Todas las personas de entre los 12 y los 80 años de edad.*
- 3. Nuestro cliente ha de tener capacidad económica suficiente para poder soportar el gasto del servicio.*
- 4. El cliente requerirá nuestro servicio de manera frecuente y cuando tenga la necesidad de cargar su vehículo.*

¿Quién va a ser nuestro cliente potencial?

- Las administraciones públicas, es decir, ayuntamientos locales, diputaciones forales y Gobierno Vasco.*
- Hemos seleccionado las instituciones públicas, porque son las primeras en darse cuenta, de las necesidades y las utilidades de estos servicios, ayudando y apoyando tanto los proyectos de servicios, así como promocionando la utilización de los mismos.*
- Una de las razones de peso, es que estos servicios están subvencionados para la población, dado que promueven la utilización de estos medios de transporte respetando la sostenibilidad y el medioambiente.*
- La utilización de nuestros productos se estima en 5.000 usuarios mensuales.*

¿Qué beneficios ofrece nuestra empresa a sus clientes?

Lo que nuestra empresa ofrece es, que los clientes que tengan la necesidad de recargar sus vehículos cubierta, sin necesidad de desplazamientos a sus domicilios particulares o lonjas, para realizar dicha función. La contratación de este servicio las realizan únicamente las entidades públicas, mediante concurso de Licitación de Servicios.