

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

¿QUIÉN PUEDE USAR NUESTRA APLICACIÓN?

Nuestra aplicación puede ser utilizada por todo tipo de personas. Independientemente del sexo, de la edad, de los ingresos, de la educación, de la profesión y de su residencia. Esto se debe a que la aplicación se instala en los teléfonos móviles que es un objeto que todos los ciudadanos que dispongan de él pueden usar en cualquier parte independientemente de lo nombrado anteriormente.

Esta aplicación, ofrece la opción de ser instalada por cualquier persona, ya que es gratuita y se puede instalar tanto en dispositivos iOS como en dispositivos Android . Por lo tanto, todas las personas que deseen obtener una seguridad constante en sus vidas, tienen la oportunidad de recurrir a “ *SIEN TETE SEGURO SIEMPRE*”.

Los usuarios que utilicen nuestra aplicación, serán los consumidores finales. Es cierto que los usuarios irán cambiando a lo largo del tiempo, dependiendo de la satisfacción que obtengan de nuestro servicio, es decir, si un usuario está satisfecho con la aplicación desde el primer momento, posiblemente la utilice durante más tiempo. Sin embargo, si alguno no está satisfecho, renunciara sobre su uso. Pero aún así, al tratarse de un app todo aquel que la use pasará a ser un consumidor final.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA ESTA PLATAFORMA?

En un principio, nuestra aplicación estaba dirigida a las mujeres. Basándonos en nuestra experiencia personal, muchas veces yendo solas por la calle pasamos miedo por lo que nos pueda pasar volviendo a casa o yendo a cualquier lado, por lo tanto, decidimos crear una app que te permita hacer ese trayecto con otras personas, característica que nos diferencia de otras apps de seguridad. No obstante, esta aplicación puede ser utilizada tanto por las mujeres como por los hombres y está

dirigida para personas jóvenes sobre todo, ya que tienen más presente el uso de tecnologías en su vida diaria. Aún así, los adolescentes y adultos de hasta 40 años serán los que le den un uso mayor. Además, la adolescencia tiende a ser en la etapa donde se suele salir de fiesta y el volver solas es el momento más vulnerable para ellas, pero si usan “*SIÉNTETE SEGURO SIEMPRE*” dispondrán de seguridad, siempre y cuando la deseen.

Asimismo, que teniendo en cuenta los datos a lo largo de la historia, en una situación en la que una mujer y un hombre se encuentren solos por la calle es más probable que la mujer sufra de una violación o abuso sexual que el hombre.

Además, las personas mayores suelen sufrir de atracos en la calle o en el portal de sus casas, ya que son un grupo vulnerable que no suelen ser capaces de defenderse ante una situación así, pero las personas de la tercera edad tienden a usar menos las nuevas tecnologías, por ello creemos que nuestros clientes potenciales serán mujeres de entre 15 y 35 años de edad, ya que estas son las que más utilizan las nuevas tecnologías.

Adicionalmente, 1 de cada 5 mujeres en el mundo ha sufrido violencia física o sexual, estos datos los recoge el siguiente enlace que consiste en una investigación que ha realizado el Ministerio de Igualdad del Gobierno de España.

No obstante, a pesar de que estos grupos serán los que quieran mayormente utilizar nuestra app todo el que quiera podrá utilizarla, ya que no habrá distinción dentro de esta.

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR:

Los clientes que usarán nuestra plataforma serán aquellos de los que la tecnología es un requisito en sus vidas, ya que será indispensable el uso de un dispositivo móvil para poder utilizar nuestros servicios. Además, deben contar con este dispositivo, ya que solo lo podrán instalar en este. Asimismo, a estos clientes les gustarán las novedades y seguirán tendencias habitualmente, ya que la aplicación se propagará

mediante redes sociales e irá acorde a las tendencias en la sociedad que vayan surgiendo. Asimismo, estos clientes serán aquellas personas que no se sientan protegidas yendo solas por la calle.

SOBRE NUESTROS CLIENTES:

Identificaremos a nuestros clientes porque cuando se registren deberán meter el DNI para crear la cuenta, de esta manera tendremos los datos personales de cada persona (para saber que esa persona es real y que no está intentando falsificar un DNI, dispondremos de un chip que probará la veracidad de este). Una vez identificado cual es la edad de la persona que quiera hacer uso de la aplicación, podremos buscar otras personas acordes a su edad. Por otro lado, mediante encuestas en nuestras redes sociales podremos saber cual es el gusto de nuestros usuarios y cuales son sus preferencias a la hora de usar la app.

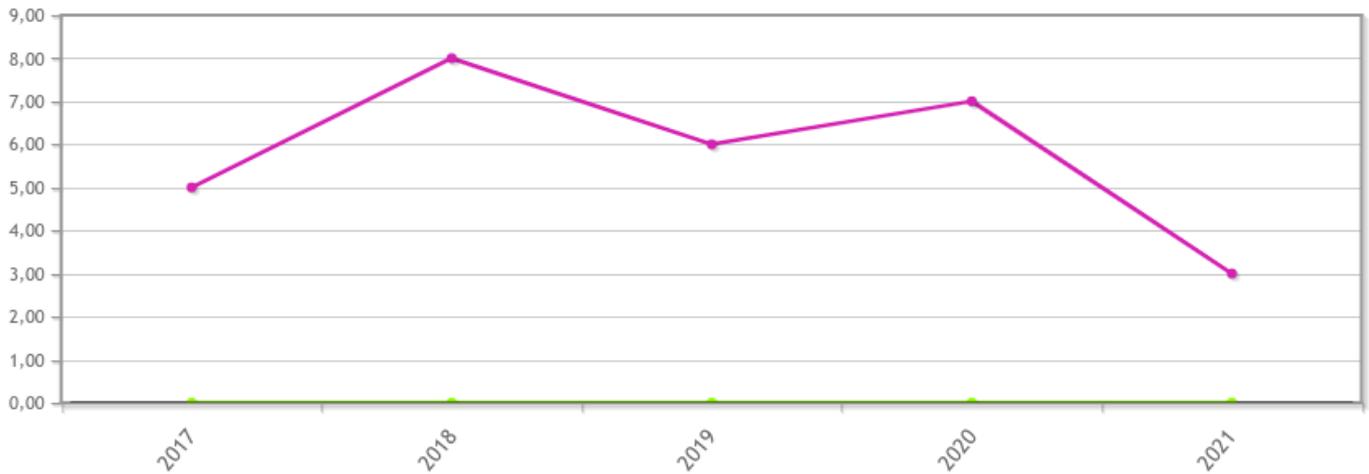
Además, dispondremos con una base de datos en la que se registrarán todas las cuentas creadas y también analizaremos la actividad de cada cuenta y como es el grupo de clientes que más la utilizan.

Asimismo, aunque será fácil diferenciar los distintos grupos de clientes que utilizan nuestros servicios, pero la diferencia no será muy grande en el momento de usar la plataforma.

DATOS EN LOS QUE NOS HEMOS BASADO PARA CREAR LA APP:

Según los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística en España los delitos de violación han sido mucho mayores desde el año 2017 hasta el año 2021 por parte de los hombres.

Estadística de Condenados: Menores, Violación, Sexo



Además, según varios artículos de “Antena 3 noticias” los ladrones eligen cada vez más a personas mayores para robarles. Se pueden encontrar diversas noticias sobre esto, con titulares como “*Las personas mayores, el objetivo de muchos ladrones cada vez más violentos*”. Ciertamente es que esta parte de la sociedad no está tan integrada en el mundo digital, por lo que no utilizarán tanto como otros grupos de menor edad.

Aún así, nosotras deberemos hacer más estudios de mercado una vez iniciadas, ya que no se encuentran apenas estudios sobre qué personas quieren volver acompañadas a casa.

Por último, el mercado de las apps no para de crecer, según “El Economista” “El aumento en el uso de nuestros móviles ha desarrollado toda una industria que no para de crecer, tal y como la de las aplicaciones para smartphones. En 2020, con la llegada de la pandemia, la descarga de apps móviles creció un 7% y el gasto en las mismas aumentó un 20% situándose en los 143 millones de dólares.”. El uso de los smartphones es cada vez más común y es una herramienta que utilizamos cada día para obtener servicios y respuestas rápidos.