

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A modern, minimalist interior space, likely a meeting room or office. The room features a long, white, rectangular table with several black, geometric chairs. The walls are white and feature recessed lighting strips along the top edge. Large windows on the right side provide bright, natural light. The floor is a light-colored, polished material. The text "SEGMENTACIÓN DE MERCADO" is overlaid in a large, bold, black font across the center of the image.

Segmentación de mercado

- **NUESTRO CLIENTE OBJETIVO**

Uno de los varios servicios que ofrecemos está destinado a jóvenes entre 16 y 20 años a los que ayudamos gracias a la colaboración con empresas, familias e instituciones educativas.

En él, nos centramos en dar un servicio a los jóvenes mediante una formación tanto teórica como práctica para poder facilitar un acceso en un futuro a estudios de alto grado y mejores trabajos.

Δ.P.J.E
La experiencia hace al experto



Segmentación de mercado

- **FACTORES DE SEGMENTACIÓN**

GEOGRÁFICA:

-Nacionalidad: indiferente

-Región: País Vasco (al principio) y posteriormente expandirse por España

PSICOGRÁFICA:

-Clase social: irrelevante

-Personalidad: respecto a los demás



Δ.P.J.E
La experiencia hace al experto



Segmentación de mercado

- **FACTORES DE SEGMENTACIÓN**

ESTILO DE VIDA:

-Estilo de vida: con ganas de aprender

-Roles sociales: Incomformistas, dispuestos a aprender y a hacer actividades.

DEMOGRÁFICA:

-Edad: jóvenes de entre 16 y 20 años

-Sexo: indistinto

-Renta doméstica: No es relevante.



Δ.P.J.E

La experiencia hace al experto



Segmentación de mercado

- **FACTORES DE SEGMENTACIÓN**

COLABORADORES:

- Empresas
- Familias
- Ayuntamientos
- Colegios
- Universidades



Δ.P.J.E
La experiencia hace al experto

