

RECURSOS CLAVE

Existen unos componentes esenciales para llevar a cabo nuestro proyecto que se separa en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Recursos físicos:

- Folletos y ordenadores para dar a conocer nuestros servicios.
- Un espacio físico para poder colocar el compresor.
- Pabellones para los compresores fuera de uso y los camiones.
- Oficinas

Recursos humanos:

- Las habilidades de gestión de Angela, se encargará de la gestión, de prever y controlar detalladamente los ingresos y las pérdidas y de buscar la financiación necesaria.
- Patricia llevará los aspectos informáticos, es decir, creación y desarrollo de los anuncios publicitarios, y la información de los datos.
- Los conocimientos de reciclaje de Sofía Alfonso y aportará una visión de liderazgo.
- La creatividad de Sofía Cuétara para los folletos.
- Irene se encargará de las relaciones con los clientes y con los proveedores.
- Personal informático y de diversos sectores.

Recursos financieros:

Este proyecto que hemos lanzado necesita de un escaso coste en comparación con los contenedores de basura por tanto los recursos serían:

- La subvención recibida del Gobierno Vasco a jóvenes empresarios.
- Inversión inicial de 20.000€ que viene de la aportación de los 5 socios.

Recursos intelectuales:

- Marca del nombre “GARBIPRESS” registrada en el Registro mercantil.
- Conocimientos informáticos para crear anuncios publicitarios.
- Nos ayudarán a difundir el proyecto fundaciones que ayudan a proteger el medio ambiente