

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

### Canales de comunicación

Para que nuestro público llegue a nosotros tendremos diferentes métodos, entre ellos están:

- **Autopromoción:** Nos damos a conocer mediante folletos que damos a los ayuntamientos y esos folletos estarán colocados alrededor de la ciudad pero sobre todo en lugares donde pueda haber mayor cantidad de personas, ya sea en el centro de la ciudad o lugares cercanos.
- Además, en los camiones de basura que habilitamos queremos poner el nombre de nuestra empresa, así esta vaya siendo conocida.
- Tener un contacto directo con el público, contactando por vía e-mail o vía telefónica para cualquier duda o problema.
- **Mailing:** A las asociaciones, comunidades y residencias cuyo email es público les mandaremos emails con toda la información sobre nuestro nuevo proyecto.
- En anuncios publicitarios de las redes sociales, también podrán conseguir información y conocer más, además tendremos una encuesta para saber si este nuevo proyecto es aceptado por el público.

### Canales de distribución

Se trata de un canal propio o directo, ya que la propia empresa nos encargamos de hacer llegar nuestro producto al cliente.

En este caso, se trataría de la sustitución de contenedores típicos a compresores, que tengan la misma función que los sustituidos, por tanto pondremos el compresor en frente de las comunidades y al ser compresores hacen que quepa más basura por lo tanto el camión de la basura no pasará tan a menudo y molestará menos