

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros consumidores se pueden clasificar en

- Empresas concienciadas con el medio ambiente: que comprendan el coste medioambiental que el no reciclar supone. En este tipo de empresas están incluidos los camiones de la basura, los vertederos, zonas de limpieza, es decir, donde se echan los restos, un claro ejemplo serían los Garbigunes. En definitiva, todo tipo de empresas que participan en el tema de cuidar el medioambiente relacionado con las basuras. Desde el momento en el que se echa la en un contenedor hasta que llega al vertedero y se distribuye por el tipo de materia que es.
- Nuestros clientes estrellas y a los que ofreceremos nuestros servicios y productos son los ayuntamientos, ya que la idea es poner compresores de basura en vez de contenedores. Entonces quienes más querrán nuestros productos y especialmente nos especializamos son los ayuntamientos y así a través de ellos daremos a los ciudadanos nuestros servicios y productos.

No solamente somos una empresa dedicada a la fabricación de compresores de basura, sino que nuestro objetivo es concienciar a la población que para así reciclen y reduzcan el paso de los camiones de basura. El producto en sí no está dirigido a los ciudadanos directamente, pero si a través de los ayuntamientos llegaremos a los ciudadanos de la zona.

Ayudamos a diversos sectores de la sociedad, entre ellos a las comunidades, ya que estos compresores hacen que quepa más basura en los contenedores por lo tanto el camión de la basura no pasara tan a menudo y no molestará a la gente que esté durmiendo.

Otro favorecido es el ayuntamiento, esto se debe a que nuestro proyecto mantendría sus calles más limpias, sin tener en cuenta que debido a todo el trabajo que supone se crearán nuevos puestos, reduciendo así el gran número de tasa de desempleo en Euskadi.