

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Nuestra aplicación se relacionara con el suscriptor mediante nuestro servicio al cliente para solucionar cualquier tipo de problema, que se pueda dar o para aportar alguna sugerencia. Sí se desliza hacia la derecha la pantalla principal, aparecerá el número de teléfono móvil y el gmail para poder ponerte en contacto con nosotras.

Además, cómo somos una aplicación en desarrollo, es fundamental para nuestra empresa obtener la valoración de nuestros clientes. Por lo tanto, tras unas semanas o un par de meses después de utilizar la



aplicación, realizaremos unas preguntas a través de una llamada telefónica, para saber la valoración de nuestros clientes. Es por esto por lo que nuestra empresa no tendrá contacto directo con los clientes, ya que es una aplicación. Esperemos que nuestra aplicación tenga buenos resultados.

Sí la aplicación evoluciona correctamente y cada vez hay más usuarios, abriremos una sección de sugerencias para mejorar o añadir funciones complementarias. Básicamente lo que nuestros usuarios quieran ya que la aplicación es para garantizarles seguridad. La aplicación estará en un periodo de prueba donde podrán cambiar varias funciones

Creemos que los usuarios que utilicen nuestra aplicación “SieteteSeguroSiempre”, será porque ven necesario una compañía cuando van por las calles. Puede que al principio muchos de los clientes no confíen mucho en la aplicación porque es algo innovador y porque la compañía es de alguien desconocido. No obstante, nos encargaremos de garantizarles a medida que pasa el tiempo. Difundimos optimismo a los consumidores, es decir, debemos establecer credibilidad y manejar una relación de optimismo. Contra las adversidades que puedan surgir, debemos ayudarles en todo momento y así verán que eres alguien en quién confiar.

Sin embargo, creemos que en cuanto varias personas lo empiecen a utilizar, ganará prestigio y fama de ser una aplicación segura y buena. Además, cómo la aplicación se descarga de forma gratuita, dará pie a que los consumidores quieran descargarla ya que no gastan nada de dinero.

REDES SOCIALES y PÁGINA WEB

Las redes sociales serán fundamentales para establecer relación con los clientes, dado que la mayoría de las personas con las que vamos a establecer contacto disponen de ellas. Para asegurarnos la fidelización de nuestros clientes a través de las redes sociales, seguiremos algunas estrategias. Por ejemplo, ofreceremos ventajas exclusivas a través de las redes sociales, utilizaremos descuentos y otros incentivos y sorprenderemos y deleitaremos a éstos.

A través de ellas, se darán a conocer todas las actualizaciones o novedades de la app. Asimismo, también se encontrará toda la información sobre nuestra app. Las Redes Sociales le permiten “escuchar” a sus clientes, y saber qué piensan de sus productos y servicios a través de un sistema de retroalimentación muy económico, rápido y poderoso. Su empresa puede usar las Redes Sociales para dar respuesta a los clientes de forma eficaz, rápida y directa. Tenemos dos cuentas en las redes sociales:

Instagram: estaremos más activas por instagram y la información estará en las historia destacada de actualizaciones.



Twitter: también se encontrará toda la información acerca de la aplicación. Sin embargo, en caso de dudas responderemos de manera más rápida via instagram (a través de DMs).

