

ESTRUCTURA DE COSTES

Es un proceso que tiene por objetivo organizar de forma efectiva los costos dentro de una empresa y así mejorar la toma de decisiones.

Los costes que vamos a tener son los siguientes: Costes de publicidad, sueldos de trabajadores (informáticos, gestores de aplicaciones...), alquiler de la lonja en el que trabajan los trabajadores, servicios como la luz, agua y wifi, equipo tecnológico, mobiliario de la oficina, servicios de incidencia.

Costes de publicidad-Coste fijo

Teniendo en cuenta que nuestra publicidad será online y con la repartición de folletos, nuestros costes serán:

- Los sueldos de las personas que se encarguen de repartirlos y enviarlos por gmail, necesitaremos dos personas.
- Los materiales requeridos para crear los folletos, en total 50€ .
- Organizadora de las redes sociales (constantemente estaremos informando por nuestras redes sociales por lo que, tendremos que pagar el sueldo de dicha organizadora).

En conclusión:

- Sueldos de trabajadoras que se encarguen de distribuir la información mediante folletos o gmail: 1500×2 (trabajadores) = 3000€
- Diseñadora de folleto: 50€ (por folleto)
- Organizadora de redes sociales (Uxue) : 1500€

Sueldos de trabajadores-Coste fijo

Dispondremos de tres tipos de trabajadoras

-Trabajadoras que se encarguen de la creación de la aplicación y del buen rendimiento de esta, ofreciendo actualizaciones constantemente para mejorar el desarrollo de la aplicación.

-Trabajadoras relacionados con la publicidad (mencionados en el apartado anterior), en estos entran tanto los distribuidores, diseñadores y organizadores de redes sociales.

A la hora de poner los sueldos de nuestros trabajadores nos basamos en la función que desempeñan en la empresa, es decir, teniendo en cuenta las horas realizadas y dependiendo del rango que ocupen en la empresa.

En conclusión:

- Informáticos $1500 \times 2 = 3000\text{€}$
- Gestores de la publicidad: 1500×2 (trabajadores) = $3000\text{€} + \text{Uxue}$ (Área comercialización)
- Gestores de la empresa: $1500 \times 2 = 3000\text{€} + \text{Nagore}$ (Área de financiación)

Alquiler de la lonja-Coste fijo

La lonja se utilizará como sede principal del desarrollo de nuestra aplicación y estará situada en los alrededores de Basauri y Bilbao. Costará 553€ al mes y tendrá unos 90m². Para establecer este precio hemos consultado varias fuentes en internet de lonjas con superficie similar.

Servicios-Costes variables

En cuanto a los suministros que tendrá nuestra empresa serán: la luz, el agua, y wifi, en la zona en la que nos ubicamos, los precios oscilan entre estos valores

- Agua(al mes 60€)
- Luz (al mes 300€)

- Wifi es una fibra en la que pueden estar hasta 100 equipos distintos conectados, con una solución wifi estándar para la empresa y con un área de cobertura de hasta 300 metros cuadrados. Esto lo contratamos con la compañía Vodafone, por 29 € al mes.

Equipo tecnológico y mobiliario-Coste fijo

Dado que nuestra idea de negocio se basa en la creación de una aplicación se requerirá de varios equipos informáticos, mediante los cuales crearemos y llevaremos a cabo los cambios de la app. La adquisición de estos es imprescindible ya que todo lo relacionado con la aplicación se lleva a cabo mediante recursos informáticos.



2 ordenadores Asus ProArt PA90 (6.400€ el conjunto de los 2)
 3 ordenadores imac de 24 pulgadas (4.347€ el conjunto de los 3)
 Teclados y ratones (500€ aprox.)
 Mobiliario (1.000€ aprox.)



Servicios de incidencia-Coste fijo

Dispondremos de un antivirus, para impedir ataques externos hacia nuestro equipo informático.

- Norton 360 Deluxe 50gb 4 \$539.00
 Dispositivos 1 Año

