

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresa bi bezero motari zuzenduta dago:

Alde batetik, bidaiatu nahi duten adindunentzat, eta beste aldetik, bisitatuko ditugun herrialdeen udalak.

- Adindunak: Hauek erretiroagatik hainbeste denbora libre dutenez, denbora pasatzeko jarduera diferenteak bilatzen dituzte, besteak beste, gure bidaiak. Gure enpresa bezero hauentzat guztiz diseinatuta baitago; bidaien prezioak, haien erosteko ahalmena... Bidai hauen balio da, ikustea haien aiton amonak non bizi ziren, eta hauen herriei buruz gehiago jakitea eta denboraldi ona pasatzea.



- Herrialdeen udalak: Gure enpresak daukan proposamenarekin bisitatuko ditugun herrialdeetan eragin ekonomiko positibo bat jasango lukete. Egiten ditugun bidaiekin herri horiek pertsona gehiagok ezagutu ahal izango dituzte, eta horrela hauen turismoa handituko litzake. Ikus daitekeenez, eskaintza hau nahiko interesgarria da jenderik gabe bizi diren edo gero eta turista gutxiago dituzten herrientzat. Herrialde hauentzat diru sarrera inportanteak izango litzateke.



