

Actividades clave:

Las actividades clave son aquellas que aportan propuestas de valor que hemos verificado que existen y que resuelven problemas o necesidades de la base de clientes. Es por eso que es un elemento de acción. Los empresarios mal organizados tienen mil "cosas" = acciones en la cabeza.

Fabricación

-Para la fabricación del producto hemos hablado con el laboratorio Pfizer el cual está dispuesto a proporcionarnos el principio activo de los ibuprofenos para que sea biodisponibles decir para que con el ph de del yogurt el antibiótico sea activo,al necesitar únicamente el principio activo y no el ibuprofeno ya encapsulado con los vemos en las farmacias esto hace que el precio sea muy barato.Y una vez obtenidos todos los materiales necesario,el yogur comprado con todos sus conservantes y diversas bacterias y el saborizante para tenga un buen sabor y los niños querían comérselo lo mezclaremos todo en nuestra maquinas.

Las cantidades de ibuprofeno que necesitaremos dependiendo de la edad son las siguientes;

2-3 años: 5ml

4-5 años: 7,5 ml

6-8 años: 10 ml

9-10 años: 12,5 ml

11 años: 15 ml

MARKETING

Una de las actividades clave que necesitará nuestra empresa para tener salida en el mercado, es el marketing.

Esto implica una buena campaña inicial para que pueda captar la atención de padres y niños y así poder vender el producto simplemente con el anuncio.

Tendremos un personaje que llamará la atención de los niños y también con los yogures se podrá hacer algún tipo de sorteo de alguna figura de este personaje.

Todo ello para atraer a los niños y que no lo vean como un medicamento sino de otra manera.

Haremos un anuncio sin que se salga de los barómetros, es decir que no sea muy infantil o muy colorido debido a que no es un producto que se pueda ingerir de forma continuada o por gusto.

Aun así consideramos que este apartado es clave para el desarrollo de nuestro proyecto.

El producto debe ser vendido tanto a los niños como a los padres por lo tanto crearemos una publicidad seria pero que sea capaz de atraer a los niños de un rango de edad (2-11 años).