

# CANALES

*La manera en la que se comunica nuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.*

Tras una investigación atendiendo a la segmentación del mercado, hemos concluido que los canales que mejor funcionan son aquellos relacionados con las tecnologías, ya que la mayoría de nuestros usuarios son jóvenes y utilizan los teléfonos móviles.

Sin embargo, también hemos tenido en cuenta aquellos que no disponen de tantos conocimientos tecnológicos, por lo que a estos les proporcionaremos información mediante folletos publicitarios por las calles. Asimismo, la plataforma será fácil de usar para que la gente de avanzada edad la utilice sin ningún tipo de problema.

Para contactar con nuestros clientes, les haremos registrarse en la aplicación, por lo que dispondremos de su **gmail y datos personales** (DNI con un chip de autenticación, número de teléfono, etc.) para enviarles toda la información correspondiente. Es importante que elijan un nombre de usuario que no esté en uso.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

### Publicidad

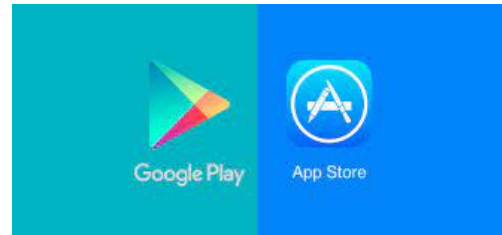
→ Para dar a conocer nuestra aplicación nos anunciaremos por las calles repartiendo **folletos** a las personas. En este folleto podrán recopilar toda la información de nuestra app. Nos pondremos en puntos concretos como la *Gran Vía de Bilbao*, ya que ciertos lugares son más transcurridos que otros.

### Redes sociales

→ Para dirigirnos al público, especialmente el joven, dispondremos de redes sociales donde anunciaremos actualizaciones de la app y haremos videos informativos para explicar su uso. Las redes sociales que dispondremos serán: **Instagram** y **Twitter**

## CANALES DE VENTA

La forma en la que nuestro público podrá adquirir nuestra aplicación será a través de **Google Play** y **App store**, de esta manera tanto Apple como otras marcas podrán alcanzar el beneficio de esta de forma gratuita.



Teniendo en cuenta estos canales, el que más recomendamos es el gmail, gracias a este método no es necesaria la utilización de recursos naturales (papel, plástico...) y no se requiere de mucho conocimiento informático para poder pasar la información a los usuarios. Asimismo, no hay que hacer uso de mucho dinero para financiar este tipo de publicidad, dado que no hay que imprimir, comprar material, etc.

La entrega de folletos se realizará a través de gente se preste voluntaria, cualquier duda que sea realizada mediante el gmail será gestionada por Uxue Sagarduy, encargada del área de comercialización la encargada del área de comercialización. Además, los folletos se diseñarán por la empresa, específicamente, Anne Santamaría e Iratxe Sainz.

## FOLLETO:

→ **Nuestro folleto será el siguiente:**

An illustration of four people (two men and two women) standing in a line, seen from behind. They are wearing casual clothing in shades of red, pink, and blue. The background is a solid light pink color.

**SIENTETE SEGURO SIEMPRE**

**UNA APP DIRIGIDA A TODOS LOS PÚBLICOS  
CON EL OBJETIVO DE AUMENTAR LA  
SEGURIDAD**

Puedes contactar con nosotros mediante nuestras redes sociales:  
INSTAGRAM: @sientetesequrosiempre  
TWITTER: @SienteteSeguroS  
GMAIL: sientetesequrosiempre2@gmail.com

**¡Con triple "S", no hay miedo a ESE!**