

ESTRUCTURA DE COSTES

En este apartado detectaremos los costes de la empresa, dividirlos y desarrollarlos:

Por una parte, los recursos claves que necesitaremos serán el alquiler de autobuses que será por día aproximadamente 120€. El salario de los conductores de los autobuses será un coste variable de 12 € por hora trabajada. Necesitaremos ordenadores además de programas para gestionar la empresa. El mantenimiento de las redes sociales nos costará 150€ por mes en el cual una persona especializada en llevar redes para empresas subirá las estrategias de marketing logrando un crecimiento en redes exponencial también necesitaremos un camarógrafo que nos grabe vídeos del proceso del proyecto, a los RRPP'S se les pagará según las entradas que vendan siendo así por entrada 0,50 céntimos, el coste de crear y comprar artículos será por artículo entre 2€ a 10€, al fotógrafo o diseñador gráfico se le pagara 100 € por la creación de portadas etc... y la sala recreativa mensualmente será un coste fijo de 500€ la experiencia de contactar nuestros servicios y darle mayor profesionalidad a nuestro trabajo. Se necesita incluir el alquiler del autobús como el lugar donde se dejará, además de otros costes que no se verán a simple vista, es decir de terceros.

	COSTES FIJOS Y VARIABLES
ALQUILER DE AUTOBUSES	120€ CF
SALARIO DE LOS CONDUCTORES	12€/h CV
MANTENIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES	150€ CF
PAGO A LOS RRPP'S	SEGÚN LA ENTRADAS VENDIDAS CV
CREADOR DE ARTÍCULOS	DESDE 2€-10€ CV
FOTOGRAFÓ/DISÑADOR GRÁFICO	100€ CF
PAGO DE LA SALA RECREATIVA	500€ CF