

Canales

En cuanto a los canales de comunicación usaremos la cercanía que tienen hacia nuestros clientes las tiendas de comida para animales, como las clínicas veterinarias, los centros de adiestramiento canino, los parques designados para perros, las diferentes perreras o centros de recogida de perros abandonados y finalmente en redes sociales.

Para la distribución de nuestro producto al mercado, nos pondremos en contacto con tiendas para mascotas y crearemos una página web.