

## RECURSOS CLAVES

Para poder desarrollar la propuesta de Valor de Fasbus. Se necesita llegar hasta el cliente y relacionarse con él como el Conocimiento amplio del mercado. (A la hora de ser jóvenes, sabemos que puede consumir la mayoría y que cosas les gustan. Con ello, sabremos que vender y a que monto está dispuesto a pagar los jóvenes). El manejo de las redes sociales (es donde nos relacionaremos con los clientes sabiendo sus gustos y opiniones. Las redes más compartidas como Instagram, Tiktok o Twitter son las que mayor uso se le dará). Encuestas Con estas, haremos un recopilatorio de datos donde almacenaremos todo para fines publicitarios y de mejoras para nuestro servicio.

Somos jóvenes emprendedores y todo se hará fruto de nuestra imaginación y trabajo.

Con estos recursos generaremos ingresos que son tanto físicos como intelectuales

Ya sea con Conocimiento de registro de marca, de las patentes como conocimiento de base de datos además de recursos humanos como la creatividad, el conocimiento y la capacidad comercial.