

RELACIÓN CON CLIENTES

El tipo de relación sería personal (cara a cara) además de automatizada (sirviéndonos de aplicaciones web) con una asistencia personal y dedicada por parte de los RRPP'S creando comunidades para los clientes. Con ello, se pretende que todos los clientes estén satisfechos con las preguntas que nos hagan. Se dejará un apartado para las preguntas recurrentes y otro chat para preguntas personalizadas. Así el servicio sería mutuo para la solución de problemas.

Las redes sociales tendrán un papel importante donde nos relacionaremos con los clientes, compartiendo nuestros valores, gustos como la música y la fiesta.

Los eventos exclusivos organizados por FASBUS también serán una forma relacionarnos con los clientes pues les brindaremos un servicio único en el cual vendrán influencers, artistas. Además de en la misma fiesta organizar juegos, encuestas entre otros.

Nuestro mensaje será siempre el mismo satisfacer las necesidades de nuestros clientes proporcionando seguridad, diversión y fiesta.