



Segmentación de Mercado

ENTIDADES PÚBLICAS

GOBIERNO VASCO

AYUNTAMIENTO

DIPUTACIÓN



ENTIDADES PRIVADAS

ASOCIACIONES Y
FUNDACIONES QUE SE
DEDICAN A LA INSERCIÓN
SOCIOLABORAL

CRUZ ROJA

ASOCIACIÓN URGATZI

BIDEBERRI

REUTILIZAGUNE



A las entidades privadas a las que se dirigira nuestra empresa serán el Gobierno Vasco, el ayuntamiento de Vitoria- Gasteiz, y la Diputación foral de Alava. Las publicas, en cambio, seran Cruz Roja, Asociación Urgatzi, Bideberri y Reutilizagune

Siendo conscientes de la necesidad que existe en la actualidad del manejo de las nuevas tecnologías, decimos que nuestro público objetivo son personas inmigrantes en situación de vulnerabilidad y refugiados de entre 18 y 40 años. Esto se debe a que a causa del desconocimiento de la lengua y la falta de recursos económicos, cuentan con menos oportunidades laborales y sociales. Con nuestro proyecto buscamos optimizar e incrementar sus habilidades tecnológicas para la búsqueda de empleo y un manejo básico de ofimática.

Debemos tener en cuenta el nivel adquisitivo del que dispone nuestro público para así determinar un precio justo para que puedan acceder a los talleres.

La información para acceder a dichos talleres la podrán encontrar en la página web de la empresa, en ella especificaremos qué necesitan para acceder y cómo hacerlo, dónde serán los talleres y el precio de estos.

El segmento al que nos dirigimos es el mercado de nicho ya que es una segmentación de clientes que está compuesto por un número reducido de personas con las mismas características y necesidades.

Nuestros principales clientes son entidades privadas como lo son: el Gobierno Vasco, el ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Diputación foral de Álava. Por otra parte, contamos con entidades públicas que serán: La Cruz Roja, la Asociación Urgatzi, Bideberri y Reutilizagune.