

CANALES

Los medios que utilizaremos para promocionar y entregar nuestro servicio a nuestros clientes serán vía ON-LINE, con la creación de una página web en la que los clientes podrán comprar los billetes según su destino o evento, horario, región además de acceder a nuestras recomendaciones y tener la facilidad de contactarnos

En las Redes sociales se expondrá los productos y servicios, así como lanzar novedades, ofertas y campañas publicitarias para que la audiencia pueda elegir, así facilitando la relación empresa-cliente. Se hará uso del email para contactar con otras empresas y como función de comunicación con clientes que deseen más información.

Por otra parte, el medio físico también será importante pues nos posicionaremos fuera de las discotecas y conciertos para atraer nuevos clientes ofreciendo nuestro servicio en este punto los RRPP's llevarán camisa con nuestro logo.

Las siguientes fases se clasificarían de la siguiente manera: Los clientes juzgaran nuestro servicio dando valoraciones tanto presencial como online con encuestas. Posterior, se tomarán en cuenta estas recomendaciones para las mejoras tanto internas como externas de la empresa. Con ello, se le facilitara la compra aquellos compradores que quieran nuestro servicio además de una entrega eficaz y rápida dentro del tiempo establecido. Se completaría tanto la parte de comunicación con el cliente, la distribución on-line o presencial del billete y la venta directa con el mismo.