

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

Bezeroak:

Gure proiektua adin guztizko jendearentzat da, edozein pertsona onurak atera dezake. Gure bezeroak, teknologia asko erabiliko dituzten pertsonak izango dira, energia gehien gastatuko duten pertsonak izango direlako.

Merkatu-mota:

Gure merkatu mota, merkatu segmentatua da. Merkatu mota honekin errazago da jarraitzea salmenta eta erosle bakoitzaren segimendu pertsonalizatua eta mundu guztia sartzen dugunez, mota guztietako gustuetarako gauza asko ditugu. Adibidez, gure bezero-segmento batzuk hauek dira: neska-mutil txikiak, emakumeak, gizonak...

Gainera, pertsona batek, gure produktua erabiltzen ez badaki, hogeita lau orduko bezeroarentzako arreta izango dugu, eta pertsona guztien galderak eta problemak konponduko dugu. Hau bebai laguntzen digu jakiten gure bezeroak pozik ala ez dauden produktuarekin eta guk hobetzeko.