

## Segmento de Clientes

Para el segmento de clientes, nos basaremos en un algoritmo de búsqueda donde trabajaremos con bases de datos para nuestra ayuda. Trabajamos para aquellos jóvenes que necesitan un servicio de autobuses para disfrutar del verano. Respecto al segmento de clientes elegido se basará en jóvenes que entren en el rango de 16 hasta 30 años. Lo limitamos por la comodidad que puede involucrar la diferencia de edad además de que son estos, los que más consumirían nuestro servicio. A estos clientes le debe gustar la fiesta, ocio, música es debido a que serían nuestro público potencial, además podemos incluir aquellas personas que no sepan sobre las fiestas autóctonas, ya sean de fuera del país o de distintas zonas del territorio. Podemos incluir que les guste la música y por lo tanto festivales. En ello podemos incluir servicio de autobuses a diferentes festivales creados cerca de la zona y traerlos de vuelta a un punto en común. Y, por último, que les guste el verano, la playa, el calor entre otras cosas relacionadas.

Los clientes estimados que podremos abarcar son 2/3 autobuses que serían alrededor de 150 personas. Y referente a un tipo de relación diferenciada con el cliente, nos enfocaremos en una relación segura, estable y agradable, dando las facilidades para que contraten nuestro servicio y se nos reconozca por nuestro logo y color alrededor de Bizkaia. Nuestros clientes potenciales serían todos aquellos jóvenes que, a pesar del costo medio de los billetes, puedan gastar su dinero tanto en los lugares que visiten como en consumir en ella. También se ofrecen beneficios cuando utilizas nuestro servicio. Cada 10 viajes, se te regalara 1 a elegir. Como el grado de fidelidad con algún suministro dentro del mismo autobús y viajes a eventos privados y exclusivos.

Se espera que estén dispuestos a pagar el precio estimado existente. No será muy costoso sin embargo cualquiera puede comprar el billete vía digital o presencial. Se abarcará un mercado masivo de jóvenes, hasta completar el aforo de nuestros autobuses y nuestro nicho de mercado es un público joven que le guste conocer, disfrutar y divertirse.