

Canales de distribución





CANAL DE COMUNICACIÓN

- Redes sociales

Nuestra principal herramienta donde subiremos contenido para atraer a futuros clientes mediante publicidad.

CANAL DE COMUNICACIÓN:

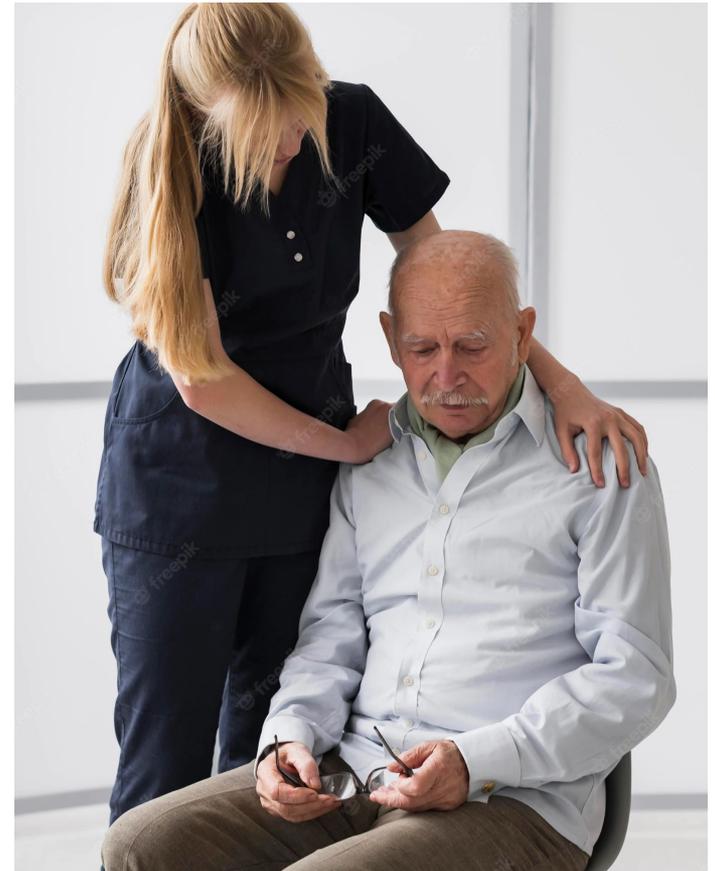
A pesar de que nuestra principal herramienta para publicitarnos sean las redes sociales, hemos decidido facilitarles a las personas de mayor edad que nos conozcan, por el limitado uso de las redes sociales.

Atraeremos clientes de mayor edad a través de periódicos para que sepan a qué nos dedicamos, ya que a esas personas pueden ser las más interesadas.



MÁS DEL

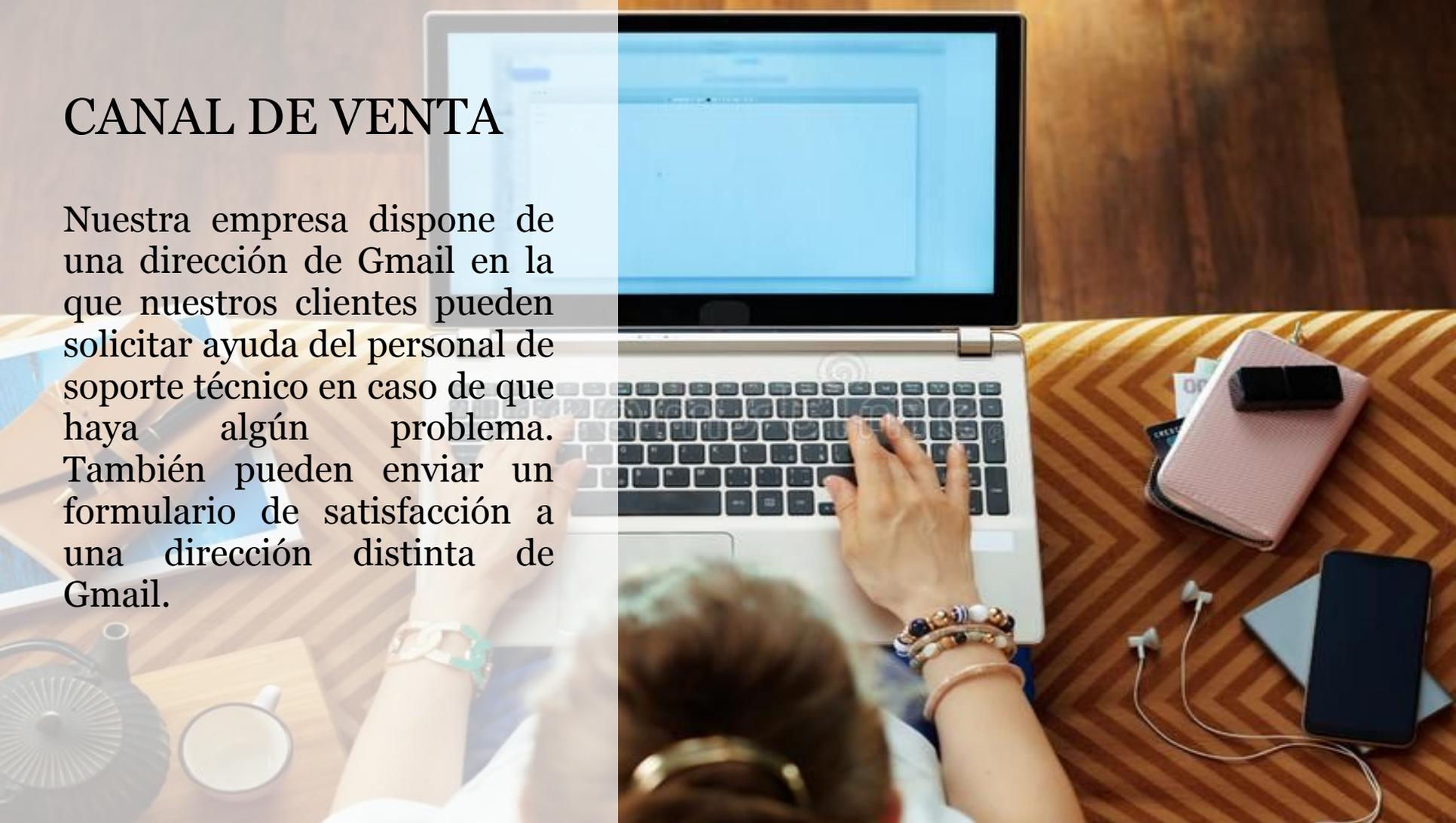
20%



de ancianos en todo el mundo sufren enfermedades mentales prevenibles.

CANAL DE VENTA

Nuestra empresa dispone de una dirección de Gmail en la que nuestros clientes pueden solicitar ayuda del personal de soporte técnico en caso de que haya algún problema. También pueden enviar un formulario de satisfacción a una dirección distinta de Gmail.



CANAL DIRECTO

Los usuarios no necesitan de ningún intermediario para adquirir la aplicación, sino que deben obtenerla directamente desde nuestra página web.

