

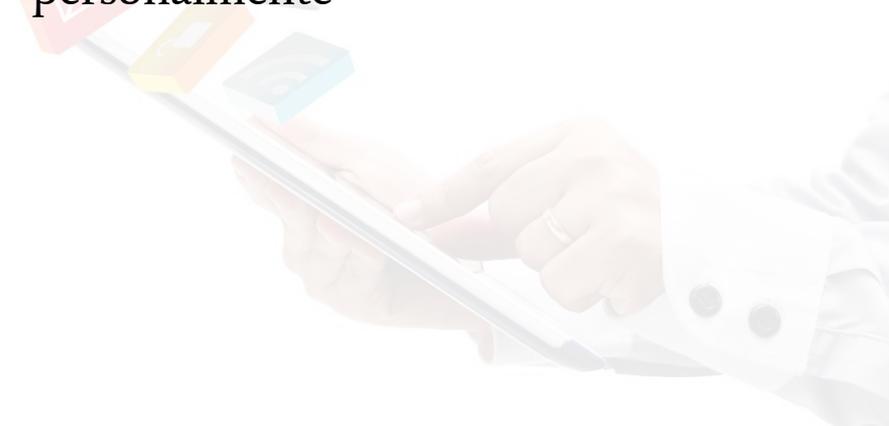
Sociedades clave





Relaciones cliente-proveedor

Nuestra empresa no requiere intermediarios para que los clientes puedan recibir la aplicación, ya que se descarga directamente desde la página web, aunque en el caso de la versión para empresas de salud se instala personalmente



Alianzas entre empresas no competidoras

Nos aliamos con empresas de mensajería electrónica ya que son el núcleo del funcionamiento de nuestro producto.

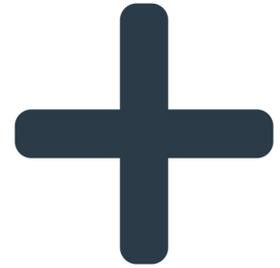
Comprando nosotros el derecho a acceder a las conversaciones de nuestros clientes (con el consentimiento de los clientes al descargar nuestra aplicación, y sólo con fines de ayudar a la mejora de su salud mental o la prevención de posibles problemas) estas empresas obtendrán dinero a medida que expandamos nuestro negocio a nuevas regiones, y gracias a eso podremos acceder a más datos y ofrecer nuestro servicio a más gente.



Empresas conjuntas que crean otros negocios

Nuestra empresa planea colaborar en un futuro próximo con iniciativas y campañas contra la adicción a las redes sociales.

En vez de crear directamente un negocio nuevo, haremos colaboraciones temporales (de la duración de un mes, aproximadamente) con estas asociaciones para hacer campañas de concienciación y eventos que combatan la adicción a las redes sociales.





Casi **la mitad de adultos españoles está por encima del peso recomendado**

Empresas conjuntas que crean otros negocios

Nuestra empresa planea colaborar en un futuro próximo con empresas que se dedican a hacer dispositivos de seguimiento de salud (relojes que miden las pulsaciones, kilómetros andados, etc.) Mediante el seguimiento de ubicación se pueden encontrar patrones de hábitos poco saludables (andar poco, hacer compras de productos poco saludables, etc.)