



Mensana

Miembros:
Izaro Uceta
Celia Campas
Julen Sánchez
Aiert Mezo
Endika Orbezo

“Mens sana in corpore sano”



Mensana es una empresa pionera que combina el procesamiento de datos con la prevención de problemas de salud mental y física. Nuestra empresa utiliza los datos que nuestros clientes nos proporcionan con una aplicación de última tecnología que permite que todo el procesamiento de datos personales esté cifrado y nadie más que nosotros y el personal sanitario que lo ayuda tenga acceso a él. Todo se almacena en servidores totalmente seguros y con últimas tecnologías de cifrado, que cumplen con la Ley de Protección de Datos

Accedemos a los datos que los clientes generan mediante el uso de sus teléfonos móviles para que, mediante inteligencia artificial y algoritmos, podamos prevenir enfermedades mentales y patrones poco saludables de conducta. Los trabajadores de los servicios de salud tienen la aplicación que inicia el procesamiento de datos generados por el cliente, los cuales se envían desde el propio dispositivo del cliente para que luego gracias a algoritmos e inteligencia artificial logremos generar un diagnóstico de prevención

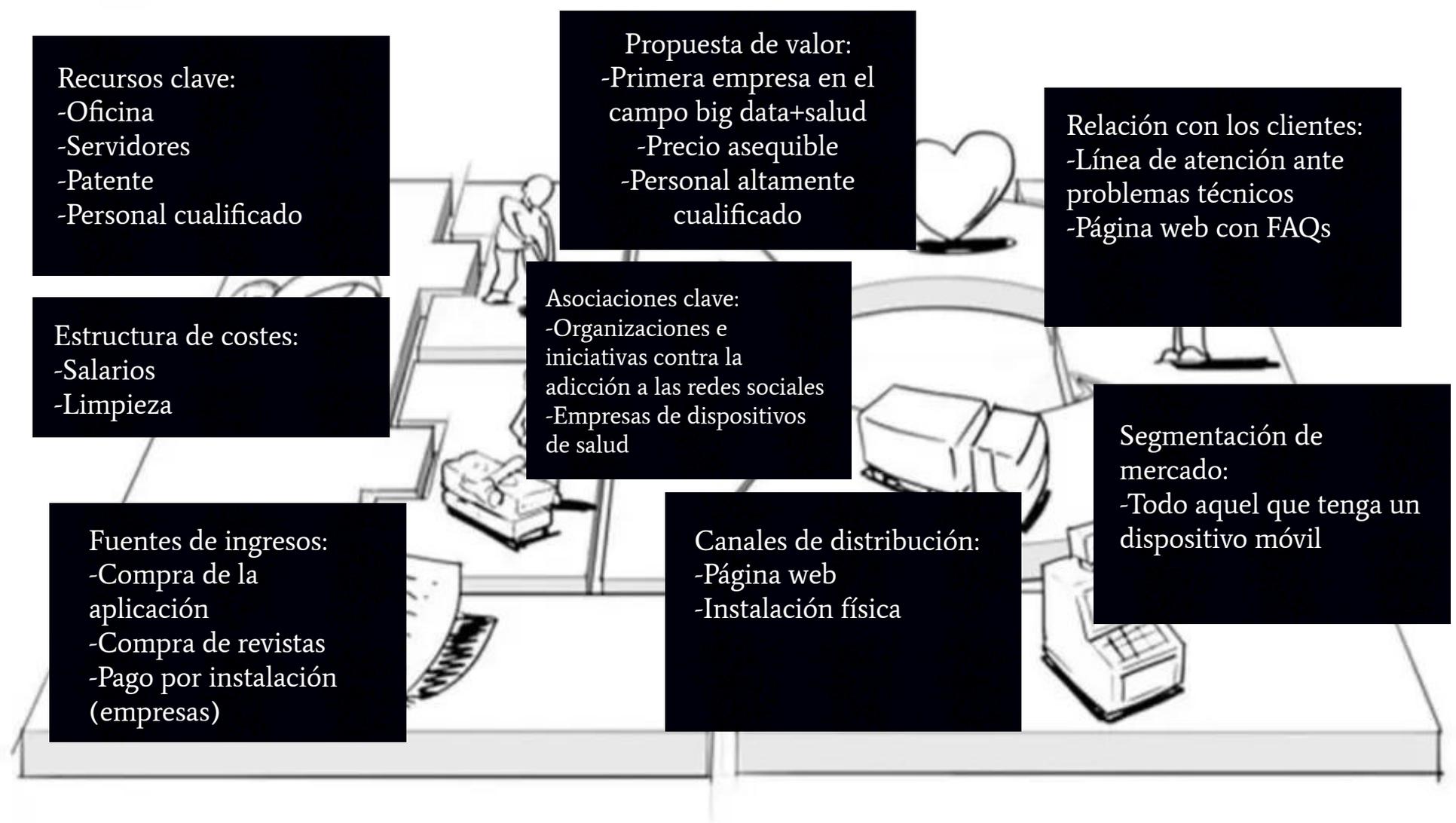




Nuestra empresa quiere ayudar a aquellos que lo necesiten mucho antes de que tengan un problema real, es mejor prevenir que curar.

Nuestro personal trabaja continuamente en mejorar la eficiencia de la aplicación y la precisión de los diagnósticos. Entre nuestros trabajadores se encuentran programadores especializados en tecnología *blockchain*, para asegurar todavía más los datos de los clientes.

También ofrecemos revistas de salud mental para divulgar conocimientos de forma fiable para gente que quiera informarse, tanto por suscripción como por ventas en centros de salud.



Recursos clave:

- Oficina
- Servidores
- Patente
- Personal cualificado

Propuesta de valor:

- Primera empresa en el campo big data+salud
- Precio asequible
- Personal altamente cualificado

Relación con los clientes:

- Línea de atención ante problemas técnicos
- Página web con FAQs

Estructura de costes:

- Salarios
- Limpieza

Asociaciones clave:

- Organizaciones e iniciativas contra la adicción a las redes sociales
- Empresas de dispositivos de salud

Fuentes de ingresos:

- Compra de la aplicación
- Compra de revistas
- Pago por instalación (empresas)

Canales de distribución:

- Página web
- Instalación física

Segmentación de mercado:

- Todo aquel que tenga un dispositivo móvil