

# Segmentación de mercado



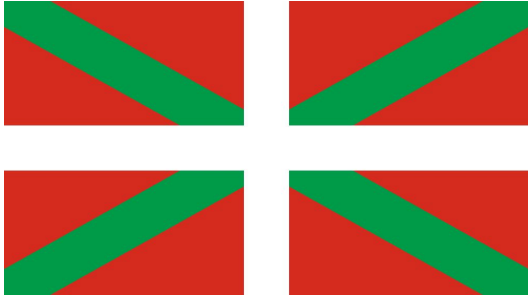
# Ciente objetivo

**Ciente objetivo:** Nuestros servicios están destinados a órganos públicos y privados de salud, los cuales utilizarán nuestro programa para ayudar a prevenir problemas de salud mental en sus propios clientes.

Nuestros servicios ayudan a pacientes mayores de 10 años, ya que cuando son demasiado jóvenes no existe suficiente información como para poder establecer unos criterios de diagnóstico fiables. A partir de esta edad cualquier cliente de cualquier edad es apto.



# Factores de segmentación



## GEOGRÁFICA

**Nacionalidad:**

Española

**Región:**

País Vasco (posterior  
expansión a otras  
regiones de España)

## PSICOGRÁFICA

**Clase social:**

Cualquiera a las que  
apele el sector sanitario



# Factores de segmentación



## ESTILO DE VIDA

- Cualquiera que pueda requerir prevención
- Gente que pueda recaer o desarrollar algún problema mental
- Gente que pueda desarrollar alguna adicción

## DEMOGRÁFICA

Edad: Mayores de 10 años

Sexo: Cualquiera

Renta: Aquella que permita acceder a los servicios básicos de salud

# ¿Con quién colaboramos?



Servicios públicos de salud



Servicios privados de salud



Servicios de mensajería electrónica

# Beneficios del producto

Prevención: No hay necesidad de esperar a sufrir la enfermedad cuando se puede prevenir.

Rango amplio: Nuestro programa se utiliza con una gran cantidad de clientes y se proporciona a muchas empresas de salud, nadie se queda fuera.

Diagnóstico rápido: Gracias al uso de algoritmos, el diagnóstico se hace en cuestión de minutos.

