



9. ESTRUCTURA DE COSTES

La realización de este servicio implicará los siguientes costes:

En primer lugar para el diseño y programación de la aplicación se necesitará la contratación de un servicio informático. Además de un empleado para atender el servicio de contacto.

El marketing y darse a conocer entre los estudiantes y posibles interesados supondrá algunos costes: promoción a través de redes sociales, en estas se conseguirá un convenio algunas personas influyentes para promocionar StudyFuture; anuncios publicitarios en páginas webs y de manera física; se emitirán algunos anuncios a través de la radio, tal como se ha explicado en la sección de “Canales”; y se facilitará a los centros educativos publicidad a través de panfletos y se enviarán correos electrónicos a los interesados que así lo soliciten para que puedan obtener más información.

Toda esta campaña de marketing, junto con los servicios necesarios para el desarrollo StudyFuture) supondrá costes económicos tanto en material (panfletos, carteles, entre otros), como para financiar la publicidad en redes (pagar a personas que nos den a conocer a sus seguidores), al igual que asumir los costes de publicidad en radio y otros soportes.