



7. RECURSOS CLAVE

Cuando hablamos de recursos claves de una empresa, hemos de tener presentes los recursos físicos, humanos e intelectuales y financieros.

En lo que a recursos físicos se refiere, el equipo de StudyFuture precisa de un equipo informático, ordenadores, tablets y otros elementos tecnológicos para desarrollar nuestro servicio, además de un lugar de reunión u oficina.

Por otro lado, encontramos nuestro recurso clave por antonomasia en los recursos humanos e intelectuales, con la creatividad y habilidades de organización de proyecto de Patricia y Lucila, las cualidades comerciales de Paula, y la motivación y diligencia de Carmen e Isabel; quienes, además, facilitarán contactos exteriores al País Vasco gracias a sus futuros estudios, facilitando la expansión del proyecto.

Las cinco integrantes por su edad, y diversidad de formas de ocio, cuentan con un amplio abanico de clientes potenciales. Además, todas ellas cuentan con conocimientos en tecnologías y de las TICs, adquiridos durante el curso pasado.

Finalmente, los recursos financieros no serán excesivamente necesarios, pues la mayoría de bienes requeridos para la inversión y el emprendimiento los posee actualmente el propio equipo. Sin embargo, conscientes desde que la idea surgió de que serán necesarias algunas inversiones, todo el equipo ha estado reservando algunos fondos particulares y se desarrollará una búsqueda de patrocinadores y ayudas económicas a las que se pueda optar.