



6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Por un lado, con las universidades nos comunicamos a través de un número de teléfono o mediante el correo electrónico. Las universidades e instituciones interesadas contactarían con StudyFuture para pedir su participación, enviando sus ofertas.

Por otro lado, los estudiantes tendrían, al igual que las universidades y centros, la opción de número o gmail junto con un asistente de diez de la mañana hasta las ocho de la tarde para consultar posibles dudas.

En el apartado de becas, las universidades podrán añadir su oferta, y los estudiantes aceptar o denegar aquellas que les aparezcan. En el caso de que un estudiante solicitase una beca y la universidad la aceptase, se abriría automáticamente un canal de comunicación entre la universidad o institución y el alumno para finalizar los trámites necesarios.