



5. CANALES

Nuestra principal vía de comunicación con los clientes es a través de nuestra Aplicación. En ella se podrá encontrar una dirección de correo electrónico y un número de teléfono de contacto para cualquier consulta o problema. A su vez, la página web estará disponible para consultas de información.

Otras formas de darnos a conocer será mediante las redes sociales más populares entre los jóvenes como Instagram, Tik Tok o Spotify. En estas, informaremos mediante anuncios publicitarios. Acordaremos con influencers para que nos den a conocer entre sus seguidores. Estas redes, servirán como soporte informativo para dar visibilidad de StudyFuture a posibles clientes.

Estos mismos anuncios publicitarios los emitiremos por la radio (Los 40 Principales, Cadena 100, Cope, entre otros); así como mediante carteles colocados en la calle y lugares estratégicos: metro, transporte público, centros comerciales o lugares cercanos a centros educativos y transitados por jóvenes.

Por último, facilitaremos a los centros educativos panfletos y publicidad para que sean repartidos a los estudiantes y dar a conocer StudyFuture.