



2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

StudyFuture se destina a grupos de personas interesadas en cursar diferentes estudios. Principalmente, está enfocado a jóvenes que hayan cursado la enseñanza obligatoria (ESO) o postobligatoria (Bachillerato o Formación Profesional), en su mayoría, jóvenes entre 15 y 18 años, aunque también se enfoca a adultos que deseen completar su formación o iniciarla.

Las familias interesadas en asesorar o financiar la educación de sus hijos también tendrán la posibilidad de acceder a la aplicación de StudyFuture para informarse de las opciones de las que disponen.

Por otro lado, en el apartado de centros educativos, los profesores o antiguos alumnos podrán aconsejarles sobre los futuros estudios que quieran cursar.

Las instituciones de alojamientos y becas para estudiantes subirían sus ofertas a través de la aplicación.