

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

La necesidad o problema al que StudyFuture da respuesta es que, actualmente, no existe un servicio que permita realizar todos los trámites para el acceso y visión del amplio abanico de opciones de estudios superiores y sus relativos (becas, estancias, etc.), nuestra aplicación lo tiene. Esto supone un gran ahorro para nuestros usuarios tanto de tiempo como de dinero.

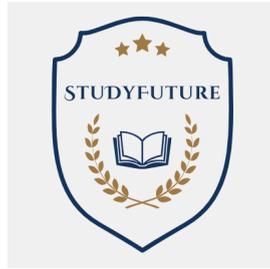
Este programa aúna todo lo que ha de ser buscado de forma concreta y a costa de tiempo y frustración, y es una oferta que a día de hoy no existe en el mercado, convirtiéndose en una oferta innovadora y gratuita.

Al estar regulada y contar con la participación del Estado serían una App y página web seguras, aplicando las mismas leyes de la protección de datos y, en caso de que el usuario sea menor, las regulaciones y protecciones concretas especificadas para el mismo.

Por otro lado, el importante y concreto sistema de filtros facilita la búsqueda y ayudan a seleccionar los intereses del usuario.

Para personalizar aún más la atención dada por la aplicación, se tendrá en cuenta a la hora de registrarse el expediente académico del alumno, renta económica de su unidad familiar y circunstancias particulares.

El impacto social que tendría nuestra propuesta es la posibilidad de estar informado de opciones que quizás en un primer momento no se habrían planteado por desconocimiento de esas posibilidades. Por otro lado, y siendo consecuentes con la responsabilidad social que tienen las empresas con el cuidado del medio ambiente, nuestro proyecto se suma a los ODS: objetivo 4|educación de calidad, objetivo 5|igualdad de género (nuestra aplicación no hace distinciones por el género de sus usuarios), objetivo 8|trabajo decente y crecimiento económico (al facilitar una amplia diversidad de opciones, ayudamos a las personas a encontrar estudios que se ajusten más a ellos, potenciando así la motivación académica y en un futuro, laboral), objetivo 10| reducción de las desigualdades (nuestra aplicación ofrece



información de forma gratuita, además de ofrecer becas y estudios en centros públicos para facilitar la educación en personas que no posean unos holgados recursos económicos) y el objetivo 17|alianzas para lograr los objetivos (nuestra empresa no solo se alía con otras instituciones para alcanzar sus objetivos propios, si no para cooperar para los objetivos de desarrollo sostenible).