



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure zerbitzuaren merkatu mota, gurea edonorrentzako zerbitzua da, baina gehienbat nitxoa. Gure bezeroa edonor izan ahal daitekelako, j janari osansuntsua gustuko duen edonor, eta gainera kontaminatzea nahi ez duen edonor.



Baina gehienbat begetarianoak izango dira, gure zerbitzua horretan fokalizatuta dagoelako. Hemen, balorezko proposamenak, banaka kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurrira diseinatuak egon behar dira.