
3. SOCIEDADES CLAVE

Para que el proyecto funcione y crezca se identifican los siguientes **actores clave**:

- **LOS AYUNTAMIENTOS Y ADMINISTRACIONES**

El éxito del proyecto se basa principalmente en el grado de implicación y apoyo que se consiga por parte de los ayuntamientos y administraciones. En ayuntamientos como los de **Bilbao, Getxo, Leioa, Santurtzi o Portugalete**, hemos conseguido que **nuestros costes** en lo que respecta a la disponibilidad de sus instalaciones y a los servicios necesarios para realizar en ellas nuestras actividades (mobiliario, luz, agua, internet, limpieza, etc.) **se han visto reducidos a 0**.

Dado el servicio social que aporta nuestro proyecto al municipio, ha sido posible establecer una relación de colaboración con un grado de implicación importante entre las dos partes. En esta relación de colaboración, también tenemos su apoyo en lo que respecta a la **resolución ágil de las emergencias** que puedan producirse durante el desarrollo de actividades de gran afluencia de personas (sanitarias, bomberos, policía en caso de altercados, etc.). Por último, otra aportación de los ayuntamientos es la de **publicitar nuestro proyecto** en las páginas web de las administraciones.

- **LOS CLIENTES O MIEMBROS DEL CLUB**

En Gazte·Lu sus clientes, los jóvenes, no son simples consumidores de un servicio, sino que se espera que los que estén interesados, **participen de forma activa**. Hay mucho talento en la juventud, y tratamos de **canalizar este talento** favoreciendo esta participación.

Para ello, cualquier persona que tenga alguna idea puede proponerla a Gazte·Lu en persona a los miembros de la organización. La idea es estudiada conjuntamente y, en caso de considerarla interesante y viable, es desarrollada y puesta en funcionamiento con la participación de la persona o personas que la hayan promovido.

- **LOS COLABORADORES**

Aunque las actividades son coordinadas y gestionadas por Gazte·Lu, en gran parte de ellas se requiere la **participación de personal ajeno especializado** para su desarrollo, como pueden ser profesores o formadores, monitores, árbitros en campeonatos deportivos, etc.

El objetivo social del proyecto busca que el coste para los clientes sea mínimo, y que a su vez estos colaboradores ganen con su participación en el mismo adquiriendo experiencia y reconocimiento, o posibles clientes para el caso que estén pensando en abrir su propio negocio. Por esto, en principio se trata de que los colaboradores **participen de forma gratuita** y, además, se les exige que sean **jóvenes entre 18 y 26 años**. Esto no significa que baje la calidad, ya que Gazte·Lu realiza una seria selección de estos a través de CV y

de una entrevista personal. Además, se hace un **seguimiento de la calidad** y aceptación mediante las valoraciones de los usuarios.

En las primeras participaciones de un colaborador no se descarta que, a medida que el proyecto crezca y pueda haber un exceso de colaboradores, éste tenga que pagar una **pequeña tasa por participar**. Del mismo modo, a medida que un colaborador va ganando experiencia y clientes, aportando un valor importante para la empresa, está previsto que pueda recibir alguna **compensación económica**.

- **EL PROVEEDOR DEL SITIO WEB**

Un proveedor clave para el funcionamiento de nuestra empresa es NeoAttack. NeoAttack es una de las mejores empresas de Marketing Online y Web Hosting a nivel nacional. Esta es la encargada de **todos los servicios informáticos que requiera Gazte-Lu**. El desarrollo y mantenimiento de la página Web, de la App, y de la imagen en las redes sociales (Twitter, Instagram, etc.) entre otras cosas está siendo coordinado por ellos.

La Web/App es utilizada para la base de datos de usuarios, altas y bajas, realización de pagos, calendario para reserva de actividades, etc., Por supuesto, en todos estos medios se incluyen noticias actualizadas, chat y otros métodos de contacto. Es también el medio principal para publicitar e informar de nuestros servicios. La Web está además sincronizada con la aplicación que utiliza Gazte-Lu para la gestión económica de la empresa.

- **LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROPIOS SOCIOS**

Las alianzas entre los socios son también un **recurso clave** para el éxito de Gazte-Lu, ya que solamente somos 5 personas para un proyecto tan ambicioso y es fundamental aprovechar las capacidades de cada uno en las diferentes tareas.

Así, la empresa cuenta con una **organización adaptada a las necesidades y objetivos**, con la persona más capacitada en cada uno de los puestos. Disponemos de una persona experta en administración de empresas que es la encargada de llevar la gestión económica; una persona con capacidad para gestionar contratos de servicios (informática, oficina, restauración, etc.) y de personal (recursos humanos); una persona experta para responsabilizarse del departamento de Deportes con grandes dotes comerciales para la negociación de centros, selección de personal, organización de actividades, etc.; otra persona para el departamento de Cultura (cine, teatro, literatura, comic, fotografía, pintura, música, multimedia, etc.); y otra para el departamento de Educación (idiomas, asignaturas académicas, talleres y cursos de todo tipo, etc.).

Otros agentes son los servicios de hostelería que ofrecen comida y bebida en las instalaciones, así como los colaboradores especiales para actividades concretas (escritores, directores, creadores de contenido, músicos, etc. ya consagrados) e incluso entidades privadas que estén también dispuestas a ceder su local (cafeterías, teatros, etc.). Para las colaboraciones especiales destinamos mensualmente un 10-15% de nuestros beneficios.