

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Gazte·Lu Kluba es una empresa principalmente está dirigida a los **adolescentes entre 15 y 19 años**. Esta franja de edad ha sido escogida debido a que corresponde a jóvenes con las necesidades, gustos e intereses que queremos satisfacer. Nuestra intención es crear un lugar ameno y seguro para ellos, en el que disfruten de la noche y puedan resguardarse del frío, de la lluvia, o incluso aunque haga calor, puedan tener una alternativa en nuestras instalaciones. Otro rasgo propio de este sector es que tiene un bajo poder económico, por lo que acceder a otro tipo de actividades de ocio resultaría difícil. Por último, se trata de un sector con gran necesidad de socializar, de aprender y vivir nuevas experiencias rodeados de otros jóvenes.



Podemos considerar por ello que el mercado de Gate·Lu es un **mercado de nichos**, ya que todos nuestros servicios van dirigidos a un público muy concreto y bien diferenciado.

Gazte·Lu ofrece un servicio general de apertura de instalaciones para socialización e interrelación de jóvenes de todos los ámbitos, así como actividades específicas dedicadas a todos los aspectos que interesan a los jóvenes: deportes, cultura, formativas, etc. El objetivo de las actividades no es atraer a jóvenes con una afición concreta, sino que un joven puede participar en actividades de todo tipo.

Con esta estrategia, el negocio de Gazte·Lu busca conseguir sus beneficios gracias a la incorporación de un grupo muy numeroso de clientes que pagan una cuota muy económica. En este sentido, podría también decirse que Gazte·Lu va dirigido a un **mercado masivo**, con muchos clientes que tienen necesidades y problemas similares.

Otro segmento menor pero también muy importante de jóvenes a los que da servicio Gazte·Lu es el de los **colaboradores** (formadores, monitores, etc.) que, si bien no son expresamente clientes (aunque en algunos casos, especialmente al inicio de su participación, se les puede cobrar por ello), sí que trabajamos para ofrecerles una colaboración atractiva ya que son personas clave para el éxito de la empresa.

El servicio que ofrece Gazte·Lu también se considera beneficioso para otro segmento, el de **los padres**. Aunque no son realmente clientes de nuestra empresa y no pueden acudir a nuestras instalaciones, algunos de nuestros servicios han sido pensados para generar cierta tranquilidad a los padres. Así, en caso de que el usuario transmita a Gazte·Lu que autoriza a sus padres a conocer a qué local ha accedido y a qué actividades se encuentra apuntado, tendrán esta información disponible en la Web mediante su propia clave. Además, el personal de Gazte·Lu en cada instalación estará disponible a atender las consultas que puedan llegar de los padres a través del teléfono o Whatsapp.

Por último, consideramos que otro segmento que se ve favorecido por el servicio que ofrece Gazte·Lu es el de **los propios municipios**, ya que ofrecemos una atención a los jóvenes que no existe y que es muy preocupante para los ayuntamientos, no solamente en lo que respecta a los jóvenes que salen por las calles, sino también por los que se quedan en casa solos sin socializar, con el peligro que supone para su salud mental esta situación de aislamiento.

En ocasiones, la gran cantidad de jóvenes que se reúnen en la calle hasta altas horas de la noche provocan el malestar en los vecinos por el ruido, altercados con intervención de la policía en los peores casos, suciedad en las calles que debe ser recogida por los servicios de limpieza, etc.

A pesar de que estos otros segmentos se vean favorecidos por la actividad de Gazte·Lu y por ello organicemos nuestras actividades teniéndolos muy en cuenta, el cliente real de nuestra empresa son los jóvenes que se inscriben en nuestro club, por lo que no consideramos que nuestro mercado sea un mercado segmentado.

Desde nuestra empresa tenemos el objetivo de que **todos los habitantes disfruten** de los fines de semana, aunque cada uno tenga un diferente punto de vista. Queremos que tanto los padres como los jóvenes disfruten, y que también los ciudadanos a los que les molesta las fiestas de los jóvenes puedan disfrutar de la tranquilidad del hogar.