

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure kotxez garraiatu eta aldi berean planetaren alde egin nahi dutenak dira. Munduan bidaiatzeko alternatiba jasangarri bat nahi dutenentzat aukera ona iruditzen baitzaigu. Izan ere, gure produktuak guztiz jasangarriak izango dira.

Honetan oinarriturik, bi merkatutan banatuko ditugu gure bezeroak, bezero segmentazioaren arabera:

1. Merkatu masiboa: Bezero nagusiak helduak izango dira eta denak, noski, kotxe elektrikoek eta hibridoek gidariak. Hala ere, honen bidez bestelako jendea ere energia berriztagarrien eta kotxe elektrikoek alde egitea lortu nahi dugu. Ondorioz, mota guztietako bezeroengana heltzeko aukera izango dugu.



2. Merkatu nitxoa: Kotxe elektrikoak kargatzeko zerbitzuarekin batera, kotxe elektrikoak hornitzeko elementu espezifikoak ere salduko ditugu. Bestalde, bidaiatzeko elementu basikoak ere eskainiko ditugu. Beraz, bezero oso zehatzak eta berezitutak dituen merkatua izango dugu hau.

