

1. BEZEROEKIKO HARREMANAK

- Sare sozialen bidez egingo dugu publizitatea eta beste markekin hitz egingo dugu, haiek guri publizitatea egiteko. Baita ere influenzerrekin hitz egingo dugu, eta gure produktua bidaliko diegu, probatzeko eta haien jarraitzaileei gomendatzeko, horrela bezero berriak erakarriko dituzte.

