

# 1. DIRU-SARRERAK

- Gure produktua erostean, kontsumitzaileek gure lantzen erabilera mugatua izango dute, beste marka, produktu... batzuen iragarpenaren bidez mugatua. Kontsumitzaileek iragarkirik izan nahi ez badute, aurreminun zerbitzu bat erosi beharko dute. Era berean, gure jarduera erregistratuko dugu, beste edozein enpresak gure ideia kopiatu ahal izan ez dezan.
- Publizitatea tik tok-en bidez egingo dugu, oraingo sare sozial indartsuenetako bat, aplikazio honen erabiltzaile askok hau erosteko interesa izan dezaketelako. Ordainketa bakarrekoak edo ordainketa errepikarikoak izan daitezke.

