

1. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

- Gure produktua kontzentratzeko eta memoria arazoak dituzten pertsoneri zuzenduta dago batez ere, baina aisialdirako produktu hau bilatzen ari diren beste bezero mota batzuei ere zuzenduta dago.
- Lehen esan dugun bezala, gure bezeroak gehienbat irakurtzeko, ikasteko edo zerbaitetan arreta jartzeko edozein kontzentrazio-arazoak dituzten pertsonentzat da. Diseinatzekoan, kontuan hartu beharko dira pertsona hauen adina, generoa eta errenta-maila.

