

KANALAK

Banaketa-kanalak produktua ekoizpen-lekutik azken kontsumitzailearengana transferitzeko bideak dira. Eskuarki, zuzenean eta zeharka transferi daiteke.

Zuzeneko bideetara jo daiteke, fabrikatzaileak ondasunak azken kontsumitzaileari zuzenean hornitzen dizkionean eta bitartekorik erabiltzen ez duenean. Hemen merkaturatze-funtzioak fabrikatzaile berak egiten ditu.

Fabrikatzaile batek ondasunak kontsumitzaileei saltzen badizkie bitartekari baten edo gehiagoren bidez, zeharkako banaketa deritzo. Haien eginkizunak erosketa, salmenta, garraioa eta biltegiatzea dira, eta bitartekariak egiten dituzte.

Zuzenekoak zure negozioaren harremanetarako guneak dira, baita webgunearen, sare sozialen, denda-sarearen, salmenta-indarraren, langile exekutiboen eta sustapen-proiektuen bidez ere. Zeharkako kanalak beharrezkoak dira bitartekariarentzat: zure produktua bezeroarengana eramaten laguntzen dizuten hirugarren kanal edo partnerrak, hirugarrenen webguneak, handizkako salmenta-sareak, hirugarrenen salmenta-sareak, hirugarrenen dendak edo komunikabideak.

Guk zuzeneko kanala erabiliko dugu; izan ere, ahalik eta informazio gehien emateko web orria izango dugu, eta, neurri batean, gure webgunea gure enpresa da, sare sozialak hartuko ditugu gure eguneratzeen edo egiten ditugun hobekuntzen berri emateko, eta, gainera, gurekin harremanetan jarriko gara guri buruzko zalantzarik edo galderarik baduzu. Horretaz gain, beti egongo da eskuragarri gure telefono-zenbakia lehengo arrazoi berberengatik, hau da, zalantza edo arazo motaren bat dagoen, eta horretaz gain, beti izango dugu gure bulegoa, zerbait galdetzeko aukera izan dezazun, edo nola erregistratu ez dakizun edo nola lan egiten dugun gehiago jakin nahi duen gure ideiek edo traxu-motak konbentzitzen ez bazaituzte, eta, horrela, aurrez aurre dituzun zalantza guztiak argitzen ditugu.