

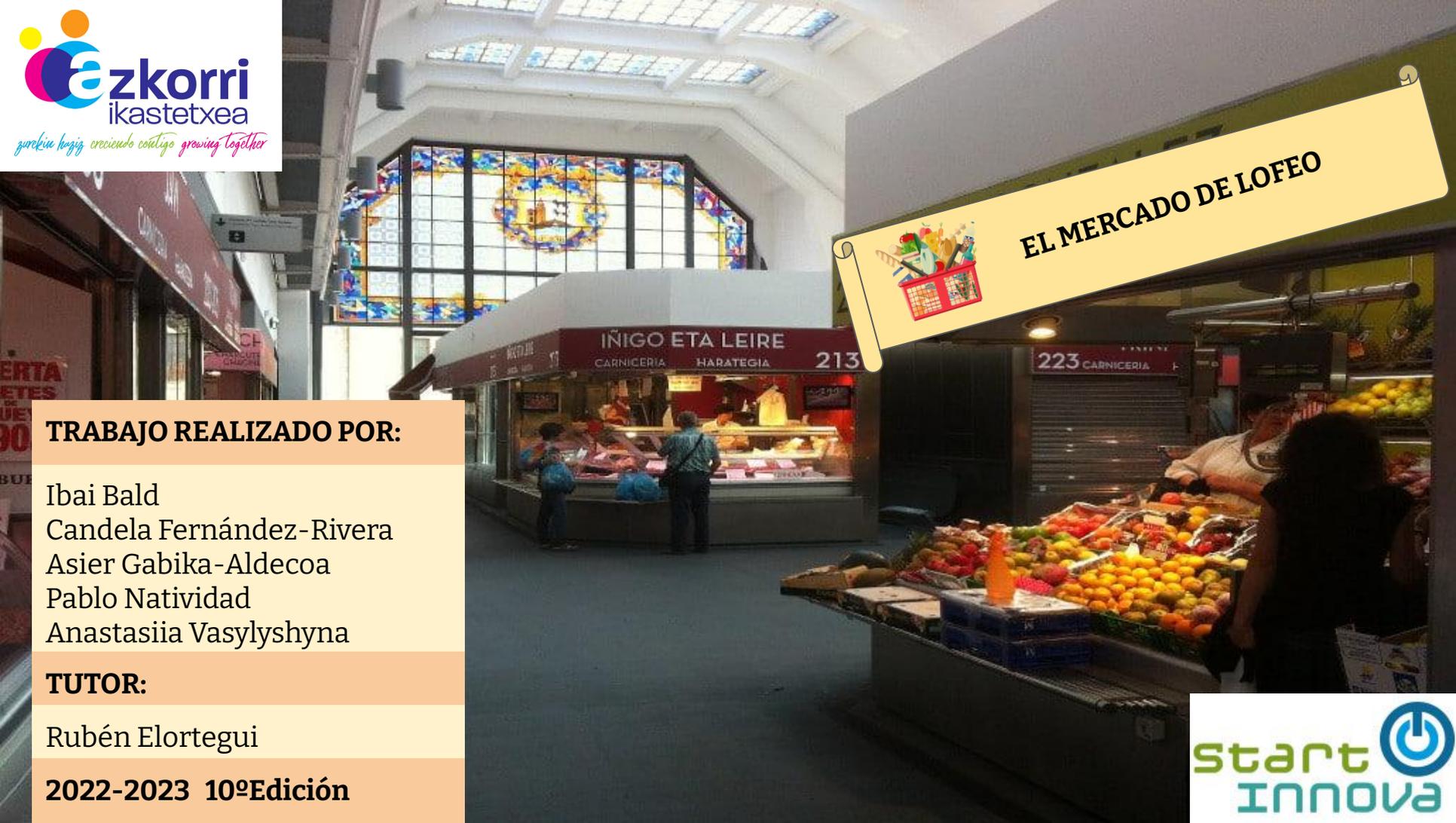
TRABAJO REALIZADO POR:

Ibai Bald
Candela Fernández-Rivera
Asier Gabika-Aldecoa
Pablo Natividad
Anastasiia Vasylyshyna

TUTOR:

Rubén Elortegui

2022-2023 10ª Edición



MODELO CANVAS

SOCIOS CLAVE:

1. Instituciones públicas.
2. Supermercados.
3. Colegios y comedores sociales.
4. Mercado de Rivera y Mercabilbao.

RECURSOS CLAVE:

1. Trabajadores.
2. Recursos financieros.
3. Recursos físicos: almacén, tiendas, furgonetas.

ESTRUCTURA DE COSTES:

1. Costes fijos: alquiler, salarios, seguros, mantenimiento de la app y de la web...
2. Costes variables: gastos financieros, impuestos.

ACTIVIDADES CLAVE:

1. Aprovechamiento de la comida con desperfectos-taras.
2. Distribución en tiendas o en colegios, asociaciones...

RELACIONES CON CLIENTES:

1. Disponibilidad.
2. Precios accesibles.
3. Descuentos para familias numerosas y para personas en paro.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Personas con bajas rentas, jubilados, familias numerosas...

CANAL DE DISTRIBUCIÓN:

1. Canal interno: la página web, la app.
2. Las redes sociales.
3. Canal externo (publicidad): Getxoberri, Vinilo FM.

PROPUESTA DE VALOR:

1. Inmejorable relación calidad-precio de los productos.
2. Rápida entrega de los productos.
3. Funcionamiento sencillo de la app y de la web.

FUENTES DE INGRESOS:

1. Cuota socios.
2. Venta online y en tiendas físicas.
3. Subvenciones por parte del Gobierno Vasco.



SITUACIÓN ACTUAL

Según la ONU, al año desperdiciamos 931 millones de toneladas de comida. La sobreproducción, las compras excesivas o la preferencia hacia los alimentos que se ven mejor hace que esa cifra vaya en aumento.

El escenario actual es que cada vez hay más personas en el mundo y menos recursos para satisfacerlos a todos y para parar eso, tenemos que aprovechar todo al máximo posible.



SITUACIÓN ACTUAL

También, cada vez hay más personas en la pobreza debido a la inflación en muchos servicios y alimentos, el cambio climático o por la situación socio-económica del país.

Nuestra idea pretende acabar con la pobreza extrema y la exclusión de personas a derechos básicos. Además, nuestras acciones son claves para la sociedad, la economía y el medioambiente.



IDEA

El objetivo de nuestra empresa es mejorar la situación alimentaria de aquellos que tienen dificultad para llegar a fin de mes. Ese grupo de personas tiene unos ingresos bajos y, por lo tanto, ellos son vulnerables con la llegada de la inflación.

De este modo, nuestra empresa les propone productos con algún defecto o tara con precios accesibles. Pero estos defectos serán solo estéticos, así que no influyen en la calidad de los productos.



IDEA

Nuestra labor consiste en que nuestros clientes interesados con sus ingresos bajos puedan alimentarse sin ningún problema.

Disponemos de una aplicación y de una web, de uso muy sencillo, donde nuestros posibles clientes encontrarán las ofertas actuales y los productos disponibles. Además, tenemos una cuota mensual baja con la cual los socios tienen ventajas de tener unas ofertas especiales.

