

Canales

Miau´s contará con varios canales para hacer publicidad de nuestro restaurante de comida rápida.

Contaremos con canales de comunicación online :

1- Canales de distribución publicitaria

- Canales online :

- > Instagram : tendremos una cuenta de instagram, en la que haremos publicidad del restaurante y sobre todo de los platos que servimos, incitando a la gente a venir a probar nuestros platos hawaianos.

- > Web : Contamos con una página web, en la que mostraremos toda la información necesaria acerca del restaurante, aparte contaremos con servicio a domicilio, contacto del restaurante y número del servicio a domicilio (glovo) .

- > Tik Tok : Los trabajadores tendrán la opción de crear videos en la plataforma de tik tok, de una manera graciosa. Hemos escogido esta aplicación porque está muy de moda y conseguir visitas es muy sencillo.

También haremos uso de publicidad offline :

- Canales offline :

- > Posters : Nosotros mismos nos encargaremos de pegar publicidad del restaurante o repartirla por la calle en nuestro tiempo libre, para promocionar el restaurante.

- > Carteles informativos : Utilizaremos carteles informativos del restaurante en la entrada del restaurante para atraer a la gente. Estos carteles contienen todo tipo de información relevante del restaurante.

2- Canales de distribución

- Para aumentar nuestras ventas utilizaremos las redes sociales como mayor canal de distribución. Pero los posters los entregaremos en la calle como por ejemplo ; El boulevard, la avenida o la playa de la Zurriola. Repartirlos en estos sitios es clave, ya que, son sitios muy populares y muy poblados, de esta manera seremos capaces de encontrar a más gente interesada en nuestro restaurante.

Percepción

- Teniendo en cuenta que utilizamos publicidad moderna y factible los clientes tienen una buena percepción de nosotros. Nuestros pósters producen intriga a la clientela, ya que la comida hawaiana no es tan popular la gente se interesa en nosotros y nuestra comida.

Evaluación

- Nuestro restaurante, como todos, tienen una aparición en google maps, ahí mismo la gente hace comentarios y valora nuestra comida y servicio.

Compra

- La compra de nuestro servicio es como cualquier otra, nada más entrar a el restaurante se tendrá que elegir la comida en una pantalla digital, una vez hecho esto llegará el pedido a la cocina, finalmente al terminar la comida esta será entregada en una ventanilla. Para pagar en la misma pantalla digital es posible hacerlo.

Post venta

- Al terminar la compra el cliente tendrá dos opciones, o bien quedarse en el restaurante o bien comer fuera. Si se lleva fuera la comida se le entrega al cliente una bolsa, cubiertos, servilletas, todo ello ecológico.