

"Liferevival" nace de una idea impulsada por las ganas de cambio y conciencia sostenible. Vivimos en un momento de crisis medioambiental impulsado por un estilo de vida irresponsable y egoísta, no sólo ya por el legado que dejamos a generaciones presentes, sino por las futuras también.

Desde aquí, esperamos poder contribuir al cambio y aportar nuestro granito de arena, que no es poco en un momento tan delicado.

Para ello, hemos decidido centrarnos principalmente en los océanos. La contaminación y el desperdicio de recursos no solo afecta a nuestros alrededores más próximos (como pueden ser las grandes ciudades o los centros urbanísticos), sino que uno de los motores más importantes e indispensables de nuestro planeta como son los *océanos* se está deteriorando.

Este proyecto está formado por varios objetivos clave:

1. **REDUCIR LA CONTAMINACION DE LOS OCÉANOS**

Como hemos mencionado anteriormente, nuestro proyecto se centra en el malestar de los océanos. Tanto es así, que hemos decidido utilizar esos mismos residuos que han terminado en los fondos marinos como base para nuestros productos.

Utilizaremos principalmente los desechos de plástico para crear todo tipo de productos, desde textil o papelería hasta decoración del hogar.

2. **GENERAR CONCIENCIA SOCIAL**

Además de ofrecer una variedad de productos, nos gustaría mandar un mensaje que termine teniendo un impacto en la sociedad. No se trata solamente de consumir productos hechos con materiales reciclados, sino que deberíamos aplicar esto a muchos otros aspectos de nuestra vida cotidiana. Cualquier gesto, por muy insignificante que parezca puede contribuir y animar a otros a unirse al cambio.

#Plasticrevolution #Reactiontime #Unitedoceans

3. **CONTRIBUIR A CAUSAS SOCIALES**

Junto con contribuir a la causa de la limpieza y la restauración de los océanos, creemos también de vital importancia sumarnos a algunas de las organizaciones

que intentan reducir la pobreza. De esta forma, donaremos parte de los beneficios a algunas organizaciones que luchan por combatir contra la miseria y ayudan cada día para luchar por el derecho a la educación.

#Timeforfreedom #Stopinequality

4. **CREAR UN PRODUCTO ATRACTIVO** ("contribuir no debería de suponer una renuncia a productos de calidad")

Por otro lado, tenemos varios objetivos en cuanto a los productos. Es cierto que los aspectos más destacables se encuentran en el proceso; sin embargo, nos gustaría romper con esos estereotipos, que parecen suponer que un producto con una buena finalidad no es más que un buen acto, una donación por la que habrá que renunciar a un producto **atractivo** y de **calidad**. Por esta razón, daremos especial importancia a la practicidad y a la calidad de nuestros productos.

5. **PRECIOS COMPETITIVOS**

Por último, hablaremos de los precios. No es de sorprender, que para llevar a cabo todos estos objetivos se tendrá que contar con algunos beneficios. Sin embargo, no hay por qué preocuparse, ya que entendemos que no cualquiera puede permitirse productos de altos precios. Por ello, trataremos de trabajar con precios equilibrados, ya que no nos gustaría que resultará económicamente complicado sumarse a esta causa. Además, siempre contaremos con productos más asequibles dentro de la variedad del catálogo.

Puede que todavía, te preguntes qué nos diferencia de otras empresas del sector, y es que son más de uno los puntos que dan nombre a Liferevival:

En primer lugar, uno de los puntos claves de diferenciación de nuestra empresa respecto a otras del mismo sector es el compromiso de sus trabajadores. Contamos con un equipo muy variado y complementario del que estamos verdaderamente orgullosos. Tanto trabajadores como colaboradores están completamente

comprometidos y motivados por la causa. Todos ellos comparten un punto de vista diferente, en Liferevival contamos con especialistas en distintos campos, desde biólogos marinos, geólogos, especialistas en la industria, etc. Estos nos ayudan en el proceso para crear productos de la forma más sostenible y responsable, y a la vez aprendiendo de la situación actual.

Por otro lado, cabe destacar la alta calidad de los productos, todos ellos diseñados y fabricados con suma delicadeza.

Y por último, desde Liferevival nos tomamos muy en serio los ODS (objetivos de desarrollo sostenible). Tanto es así, que con nuestro proyecto estamos llevando a cabo una gran variedad de ellos. Esto es en parte gracias a nuestros colaboradores, sin los cuales no podríamos ayudar tanto.

FUNCIONAMIENTO:

Somos constantes y trabajamos a diario de forma disciplinada. Es por ello que contamos con un modo de funcionamiento efectivo.

Para ello, colaboramos con una empresa de limpieza de océanos, que nos proporciona materiales retirados de los mismos para poder crear a partir de ellos productos reutilizables que presentamos a nuestros clientes. Una vez vendido el producto, repartimos los beneficios entre distintos fines. Para empezar, una parte de los beneficios irán destinados a la empresa de limpieza de océanos. Además, otra parte la donaremos a organizaciones que trabajan con países necesitados combatiendo la pobreza y luchando por defender el derecho a la educación. Por último, parte de los beneficios serán beneficios empresariales para cubrir gastos, futuras inversiones y para el beneficio personal.

Además crearemos empleo, pues contrataremos a una amplia plantilla para llevar a cabo el proyecto. Y por supuesto, nuestros trabajadores recibirán un trato justo e igualitario.

OBJETIVOS

Si tuviéramos que dividir nuestros objetivos en plazos, los dividiríamos de la siguiente manera:

- **A largo plazo:** disminuir la contaminación de los océanos
- **A medio plazo:** empezar a generar suficiente riqueza para donar a distintas causas
- **A corto plazo:** Tener clientes y dar nuestra empresa a conocer.

Además, esperamos en un futuro tener un crecimiento de la empresa tanto interno como externo. En cuanto al crecimiento interno, tenemos en mente realizar una serie de inversiones que nos permitan aumentar el tamaño de la empresa para poder así producir mayor cantidad de bienes. Por otro lado, en cuanto al crecimiento externo se refiere, hemos barajado la posibilidad de fusionarnos con otra empresa, concretamente, con la empresa de limpieza de océanos para poder así crecer juntos, tanto ellos como nosotros. Aunque en ningún momento pretendemos absorber la empresa. También, como es comprensible nos gustaría que aumentara el número de ventas de productos en el mercado, y de esta forma que los clientes compren más y con mayor frecuencia, para poder así contar con mayores ingresos. Además en un futuro cercano, si vemos que nuestro proyecto prospera, pensamos empezar a fabricar nuevos productos e insertarlos en el mercado actual. Además, los productos que llevamos produciendo desde los inicios, podríamos incluirlos en nuevos mercados, y esperamos que tengan una acogida igual de buena que en los mercados iniciales. De forma resumida, nos gustaría aumentar el catálogo de productos, añadiendo productos complementarios a los que ya tenemos, algunos que estén a su vez relacionados con nuestro ciclo productivo y otros, por el contrario, que sean tal vez algo más innovadores, que no estén relacionados con los productos iniciales.