

Segmentación de mercado

Los clientes son el corazón de cualquier tipo de negocio, ya que sin los clientes ningún negocio o empresa puede mantenerse en pie mucho tiempo. Anteriormente y a veces en estos tiempos, la comida rápida sólo la comen los adolescentes y niños, por su precio asequible y su sabor, aunque no fuera muy sana. En los últimos años, con la pandemia, la comida rápida y para llevar ha sido más famosa en todas las edades, dadas las restricciones en los restaurantes por este virus. Lo que nosotras estamos ofreciendo es comida rápida, para llevar a donde quieran y de buena calidad a nuestros clientes. Y estos clientes son desde niños de corta edad hasta personas con una avanzada edad, ya que nuestros alimentos son de primera y contienen todos los nutrientes necesarios.

Sin embargo, puede que nuestros Pokes que son con más verdura, no lleguen a gustar mucho a los niños y si a los adolescentes y adultos, ya que los niños casi nunca aceptan las verduras y casi siempre prefieren la “comida basura” como pizzas, chocolate, pasta... Por esto tenemos una carta bastante extensa que incluye comida que puede gustar más a los más pequeños de casa.

Además, hemos pensado también en los vegetarianos, aunque no sea nuestro objetivo, dado que nuestros Pokes tienen salmón o pollo. Para los vegetarianos, hemos pensado que en los Pokes personalizados pueden quitar y añadir los ingredientes que quieran y así podrán comer cómodamente.

En conclusión, los clientes que esperamos y que creemos que vendrán a nuestro restaurante serán de corta a avanzada edad y puede que en el verano tengamos más clientela, puesto que llevar comida a los planes de playa o montaña será una gran idea para todo tipo de personas.