

## **BEZEROAREKIKO HARREMANA**

Bezeroek gu ezagutzeko asmoz eta hauek gure akuaparkera etortzeko lehenik eta behin sare sozialetan aurkeztuko dugu gure akuaparka eta sare sozialak erabilia jarriko ditugu Aquapark-eko informazio guztia, toboganen ibilbideak eta haien karakteristikak, jan egiteko jatetxeak eta gure espazioa, sarreren prezioak, gure ikuskizunak eta beste hainbat gauza.

Sare sozialetan aurkeztea erabaki dugu izan ere pertsona askok erabiltzen dituztelako. Instagramen kontu bat irekiko dugu informaziarekin eta pertsonak guri etiketatzeko joaten direnetan. Instagramen bidez sorteoak egingo ditugu eta eskaintza berriak eskeiniko ditugu.



Web orri bat egitea oso inportantea izango da, horrela sarrerak hortik saldu ahalko genuke, bertan gure informazio guztia ere eskainiko dugu.

Beste alde batetik publizitatea zonaldeko markesinetan jarriko ditugu edo irratietan.

Denboraldi hasieran deskontu kodigoak eskainiko ditugu pertsonak merkeago erosteko eskaitzen ditugun sarrerak, modu honetan gure instalazioak ezagutzeko aukera eskainiz eta bezeroak lortuz.

Gure bezeroak fidelizatzeko eta berriro etortzeko oso inportantea izango da zerbitzu on bat eskaintzea eta bezeroaren erosotasuna eskaintzea ezin hobea izan behar da, tubonak edo jatetxeak kalitatezkoa izan beharko dira. Horrela bezeroek berriro etortzeko gogoia izango dute.

Birritan etortzerakoan beste deskontu bat emango diegu, horrela berriro etortzeko nahia izango dute.

Gure Aquaparkaren irekieraren berri emateko, autobus geltokietako publizitate markesinetan jarri ditugu Aquaparkeko logoa eta gure eskaintzak. Logoa oso handia jarri dugu intriga emoteko eta atentzioa deitzeko. Argazki honetan ikusi dezakezue Aquaparkeko logoa eta atzetik irizpideak agertzen dira. Geroago 2 pertsona kontratatu ditugu informazio-liburuxkak banatzeko hainbat herrietatik.

Liburuxka horietan Aquaparkeko informazio guztia, telefonoa eta web orrialdea gehituta, agertzen da eta hainbat etxeko atarietan usten ditugu.

