

CANALES

Para dar a conocer nuestra empresa utilizaremos las siguientes canales digitales:

- Cuenta de Instagram: Utilizaremos la cuenta para subir imágenes y videos de nuestro centro y enseñar el tipo de actividades realizadas y el proceso de los niños (con autorización de los padres) en cuanto a su mejora. Todo esto es para poder popularizarnos entre un público más joven.



- Página web: La página web la realizaremos en Jimdo y tendrá un coste de 1100€.

En esta página encontraremos información sobre nuestro proyecto, el inicio de todo, los servicios que ofrecemos en el centro, los progresos de los niños según nuestro estudio y la galería de fotos y videos sobre el estudio del autismo, que iremos proporcionando poco a poco.

- Mailing: A todos los interesados en el proyecto, recibirán mails con información sobre nuestro centro. Además, la gente podrá ponerse en contacto con nosotros a través de esta plataforma.

- Perfil de Facebook: En esta se encontrará fotos y videos semanales similares a los de Instagram, los cuales enseñarán el proceso de mejora de nuestros alumnos con autismo. También se creará un grupo de Facebook para que la gente pueda observar las opiniones y los cambios que las familias han presenciado en sus hijos con autismo.



- Número de teléfono: Este número de teléfono será público para que cualquiera que esté interesado pueda informarse más cercanamente con algún profesional del centro. Este teléfono se encontrará en nuestra página web y Mail.

Para dar a conocer nuestra empresa utilizaremos las siguientes canales off-line:

- Publicidad callejera: Colocaremos carteles llamativos sobre nuestro proyecto y cómo funciona, esto cerca de colegios y centros parecidos, así los padres podrán ver el anuncio e informarse on-line.

- Boca a boca: El mejor método de comunicación siempre es de unas personas a otras, por lo que los rumores sobre nuestro centro podrían atraer a más clientes.